

Comment Gagner de l'Argent en Général des Revenus Passifs Automatiques Simplement

MON SITE DE NICHE Rentable de A à Z

+ de 50 pages de solutions

Comment Gagner de l'argent en Générant des Revenus Passifs Automatiques Simplement :

Mon Site de Niche Rentable de A à Z

1.	Introduction	4
2.	Choisir sa plateforme en ligne pour créer son site de niche....	5
	Pourquoi Wordpress ?	5
	C'est quoi un hébergeur ?.....	6
3.	Quelles sont les bases du SEO et de l'affiliation ?	6
	Qu'est-ce que le SEO ?.....	6
	1 - Le contenu	7
	2 - La structure.....	8
	3 - Le Netlinking	11
4.	Comment monétiser son site Internet ?.....	12
	Solution 1 – Le marketing d'affiliation.....	12
	Solution 2 – Vendre des Infoproduits	15
5.	Comment créer son site de niche optimisé en SEO et le monétiser avec l'affiliation ?	17

Étape 1 - Comment trouver une niche rentable : Le benchmark	18
Étape 2 – Trouvez vos mots clés	25
Étape 3 – Structurez votre site	28
Étape 4 – Installez votre site web de A à Z	30
Étape 5 – Habiller votre site.....	42
Étape 6 – Rédigez vos articles.....	43
Étape 7 – Référencer : Netlinking	45
Étape 8 – Monétisez	50
Étape 9 – Continuer sans relâche	52
BONUS	54
Créer son site de niche avec 0 €	54
La plateforme marketing tout-en-un la plus simple au monde	55
Ressources pour l'apprentissage	65

1. Introduction

Ce manuel est fait pour vous donner les bases de la création d'un site Internet, de son optimisation SEO et de sa monétisation pour que vous puissiez générer vos premiers revenus. Je ne vais pas rentrer dans le détail, car ce serait bien trop long et difficile à vous expliquer à l'écrit.

Ce guide est destiné à toute personne désirant apprendre à créer son business en ligne automatisé en consacrant quelques heures de travail à son rythme. La finalité étant de moins travailler pour gagner plus. Royal quoi ! Nous allons aborder les méthodes pour générer des revenus automatiques et pérennes, le parcours débute par un petit sprint, le temps de créer sa plateforme en ligne, rédiger les premiers articles, créer des contenus de valeurs. Ensuite, il ne reste plus qu'à automatiser les processus de vente et sous-traiter le développement de votre business en ligne, pour ne plus travailler que quelques heures par semaine à suivre vos gains.

Le tout pour un investissement à moins de 80€ dans ce guide.

Cette méthode est un excellent moyen d'arrondir ses fins de mois, d'obtenir un complément de revenu ou se payer un salaire. Elle est parfaite pour les étudiants qui ont besoin de financer leurs études, les salariés pour gagner un complément de revenu, les cadres motivés par l'argent et les retraités, qui souhaitent gagner un complément de retraite sans avoir à fournir d'efforts physiques.

A la fin de chaque chapitre, vous trouverez les mots clés à utiliser sur Google pour aller plus en profondeur sur chaque sujet, car la clé de la réussite d'un bon intégrateur en ligne est sa capacité à apprendre de lui-même en trouvant les réponses en ligne. Vous apprendrez aussi avec cette méthode que les premiers résultats sur Google ne sont pas forcément les plus pertinents, bien au contraire.

Bonne lecture !

2. Choisir sa plateforme en ligne pour créer son site de niche

Sur Internet, il existe pléthore de solutions en ligne pour créer son site Internet. Des solutions en ligne prêtes à l'emploi comme Wix, par exemple, mais qui selon moi, présentent quelques inconvénients majeurs, comme les lacunes pour optimiser son SEO à 100%, le manque de flexibilité pour personnaliser son site web, ou pire encore le fait que si cette solution viendrait à fermer un jour pour telle ou telle raison, vous aurez tout à refaire, comme on a pu le constater avec la fermeture du réseau Skyblog en juin 2023.

Le choix idéal et sur le quel nous allons nous concentrer est de créer votre propre site internet avec le CMS Wordpress hébergé sur votre propre hébergeur.

Pourquoi Wordpress ?

Wordpress est le CMS (gestionnaire de contenu) le plus populaire au monde, ce qui en fait un choix préférentiel, car vous bénéficiez de plusieurs avantages :

- Avoir un logiciel gratuit, simple d'utilisation, évolutif et mis à jour régulièrement.
- Accéder à une offre d'extensions énorme pour améliorer et personnaliser votre site web.

- Profiter d'une grosse communauté d'utilisateurs mondiale, qui vous permet d'avoir une réponse rapide en cas de problème ou tout simplement pour trouver des trucs et astuces pour votre site Internet.

Si un jour, on ne sait jamais, Wordpress ferme ou une solution plus intéressante se présente, il y aura toujours moyen de migrer vos contenus depuis votre site Wordpress.

C'est quoi un hébergeur ?

Un hébergeur est un prestataire de service qui vous loue un bout de son réseau et de son infrastructure pour héberger votre site web afin de le rendre public en ligne.

3. Quelles sont les bases du SEO et de l'affiliation ?

Avant de rentrer dans le vif du sujet et de la pratique, nous allons vite reprendre les bases du référencement SEO et du marketing d'affiliation

Qu'est-ce que le SEO ?

Le référencement SEO ou Search Engine Optimization, en anglais, signifiant optimisation pour les moteurs de recherche, en français, est la pratique qui consiste à obtenir un trafic ciblé vers un site internet à partir du classement naturel (organique) d'un moteur de recherche comme Google principalement et Bing, qui est internationalement moins utilisé. Le SEO, référencement naturel ou organique est gratuit, à l'instar du SEA (Search Engine Advertising),

6

qui lui est payant, car il est basé sur le principe de la publicité en ligne.

Le référencement naturel consiste donc à positionner son site Internet dans les premiers résultats de recherche des internautes pour obtenir un taux de fréquentation élevé.

Les 3 piliers du SEO sont :

- La **structure** du contenu que vous allez intégrer.
- Le **contenu** que vous allez créer et partager avec vos internautes.
- Le **netlinking**, c'est-à-dire les liens entre vos pages et les liens extérieurs qui renvoient vers vos pages.

1 - Le contenu

Les pages, articles de blog, images et vidéos sont la base d'un contenu de qualité. Ce contenu doit être optimisé pour les moteurs de recherche en utilisant la liste de mots clés préalablement créée, se rapportant au thème de votre site de niche.

Ce contenu doit être aussi optimisé pour les visiteurs, on appelle ça l'optimisation de l'expérience utilisateur, qui elle aussi doit être soigneusement travaillée pour faciliter l'accès à l'information pour vos usagers. Tout cela relève du bon sens et de la logique, donc rien n'est compliqué, il suffit d'apprendre les règles et de les appliquer.

Astuce : Pour optimiser vos contenus textuels pour Google, vous avez la possibilité d'utiliser des outils comme Surfer SEO ou YourtextGuru.

2 - La structure

Structure de votre site internet

Une fois que vous avez choisi le thème de votre site de niche, que vous avez une idée de son contenu avec ses mots clés, il va falloir structurer votre site Internet, pour cela, vous allez créer un plan de site, un plan de site internet se présente sous forme de hiérarchie :

Page d'accueil > Catégories > Sous-Catégories > articles

Ça peut aussi être :

Page d'accueil > Catégories > articles

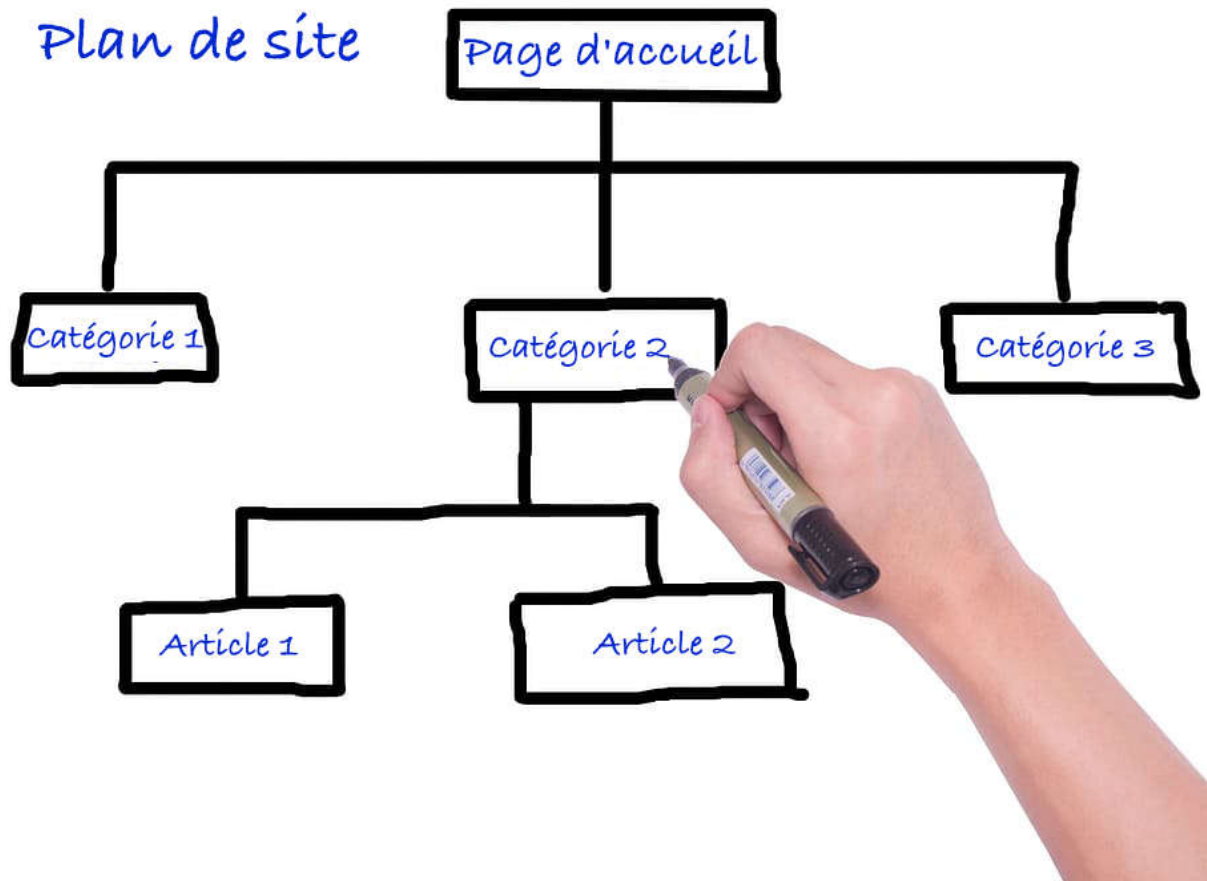
C'est vous qui le définissez

Il ne faut pas confondre la structure de votre site avec la structure de vos pages, qui sont 2 concepts différents, mais dont la finalité est la même : l'organisation.

La structure d'un site avec son arborescence suit cette logique, prenez une feuille et faites le schéma de votre plan de site

Page d'accueil > Catégories > Sous-Catégories > articles

Plan de site



Sans aller trop loin dans les sous-catégories, un plan de site à 2 ou 3 niveaux est idéal.

Structure du contenu de vos pages

En SEO il y a des règles à respecter pour son optimisation, voici quelques exemples :

Structurer ses textes et ses paragraphes

Les titres sont hiérarchisés par ordre d'importance, le titre de votre page qui comporte le mot clé principal, devra être inséré avec une balise H1 (pas de panique avec Wordpress vous n'aurez pas de

codage HTML à faire), les sous-titres seront insérés avec des balises H2 pouvant aller jusqu'à H6, par exemple :

H1 TITRE DE MA PAGE

Mon paragraphe d'introduction expliquant le sujet de cette page

H2 Titre de mon paragraphe 1

H3 Titre de mon paragraphe 1.1

Mon paragraphe avec **les mots clés** surlignés en gras

H3 Titre de mon paragraphe 1.2

Mon paragraphe avec **les mots clés** surlignés en gras

H3 Titre de mon paragraphe 1.3

Mon paragraphe avec **les mots clés** surlignés en gras

H2 Titre de mon paragraphe 2

H3 Titre de mon paragraphe 2.1

Mon paragraphe avec **les mots clés** surlignés en gras

H3 Titre de mon paragraphe 2.2

Mon paragraphe avec **les mots clés** surlignés en gras

H3 Titre de mon paragraphe 2.3

Mon paragraphe avec **les mots clés** surlignés en gras

H4 Titre de mon paragraphe 2.3.1

Mon paragraphe avec **les mots clés** surlignés en gras

Optimisation des images

Lorsque vous allez intégrer une image, il faudra bien prendre soin de renseigner la méta description de l'image avec un beau texte incluant les mots clés de votre page.

3 - Le Netlinking

Le nerf de la guerre en SEO, car Google notamment fait de ce critère de pertinence un choix de premier ordre, le netlinking consiste en 2 choses :

- Créer un maillage de liens internes sur votre site pour mettre en relation vos articles, par exemple vous allez mettre un lien dans un paragraphe de votre article 1 vers votre article 2, un lien dans un paragraphe de votre article 2 vers votre article 3, un lien dans un paragraphe de votre article 3 vers votre article 1. Bien sûr les thèmes de ces liens doivent être en relation avec les thèmes des pages d'atterrissages, sinon ça n'a pas de sens.
- Les backlinks ou liens retours, consistent à obtenir un maximum de liens externes, issus de sites étrangers vers le vôtre. Si votre site obtient une centaine de liens de qualités et que votre concurrent en a une cinquantaine, le vôtre sera mieux positionné, attention toutefois, car on parle bien de **liens de qualités**, car si aux finales, sur votre centaine de liens, les 2 tiers sont de mauvaises qualités (sites référents douteux, hors sujet...) et que votre concurrent n'a qu'une cinquantaine de

liens de qualités, alors c'est lui qui risque d'être mieux positionné dans les résultats du moteur de recherche.

Je reviendrai plus tard dans ce guide pour vous donner des tuyaux pour savoir comment obtenir des backlinks pour votre site.

Et si vous souhaitez aller plus loin pour acquérir vos compétences et comprendre les bonnes pratiques du SEO, je vous conseille de vous offrir le livre : [Référencement Google mode d'emploi : Spéciale débutants en SEO](#) par Olivier Andrieu.

Vous pouvez aussi lire notre article complet sur les bases du SEO : [Les 9 Étapes Essentielles pour Créer Votre Premier Site de Niche en Affiliation SEO](#)

4. Comment monétiser son site Internet ?

Avoir un beau site Internet c'est bien, gagner de l'argent avec c'est mieux ! Je vais donc vous donner 2 moyens de générer des revenus avec votre blog.

Nous allons explorer le marketing d'affiliation et la vente d'infoproduits pour monétiser votre travail et générer des revenus passifs même quand vous dormez.

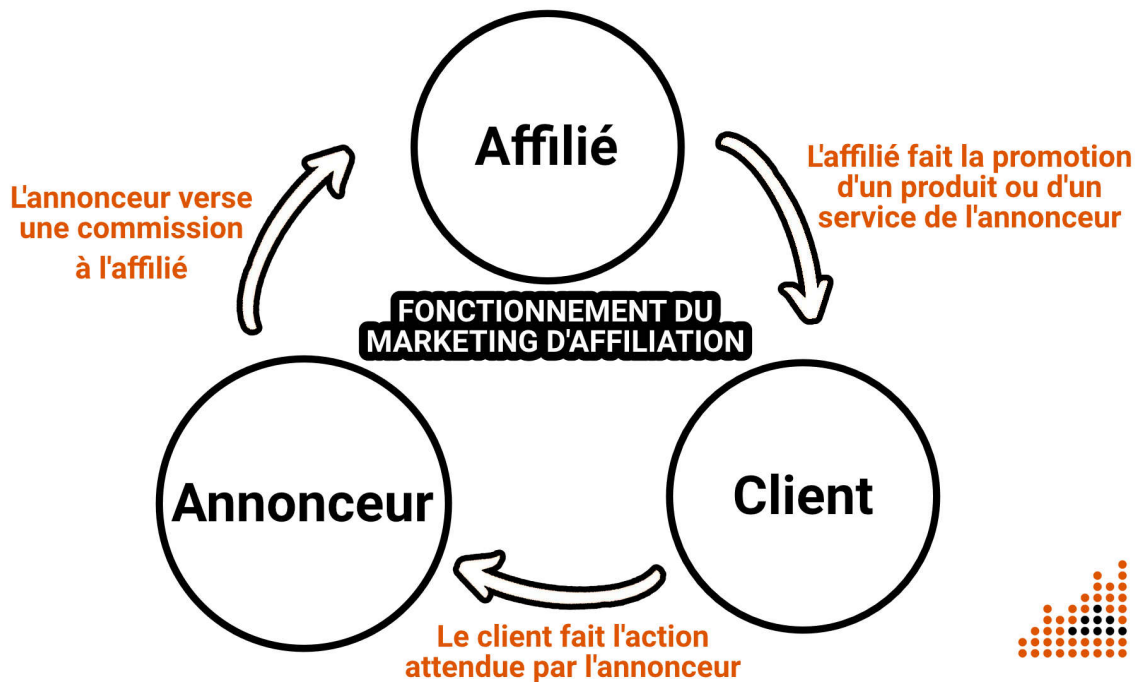
Solution 1 – Le marketing d'affiliation

Qu'est-ce que l'affiliation et le marketing d'affiliation ?

L'affiliation est l'une des manières de monétiser un site de niche. Il s'agit de promouvoir un produit ou un service d'une marque et de

toucher une commission sur chaque vente. C'est une solution gagnant-gagnant entre vous, l'affilié et votre partenaire, le vendeur.

Voici un schéma vous expliquant son fonctionnement



Si nous prenons l'exemple de la plateforme d'affiliation la plus connue, mais pas forcément la plus rentable, nous allons parler d'Amazon Partenaire. C'est une très bonne plateforme pour débuter, car elle est facile à prendre en main et accessible à tous rapidement.

Toutefois, il en existe un bon nombre avec des taux de commissions plus intéressants allant jusqu'à 40% par vente.

Quels sont les avantages du marketing d'affiliation ?

Vous générez un revenu passif sans vous prendre la tête, car à part mettre un lien vers la plateforme du vendeur, il n'y a rien d'autre à faire, enfin si, il faut quand même donner envie à vos visiteurs de cliquer sur votre lien, en gros leur expliquer pourquoi il faut acheter ce produit ou ce service et le bénéfice qu'ils pourront en tirer, excite la gestion de stock, des retours, du service client, du SAV... C'est le vendeur qui se charge de toutes ces galères.

Pourquoi faire du SEO et de l'affiliation ?

C'est simple comme on l'a vu précédemment, une fois que votre site de niche est bien structuré, bien optimisé pour le SEO, que vos contenus soient bien indexés, attirent des visiteurs, que ces visiteurs s'intéressent à vos contenus, ils deviennent alors des prospects, il suffit que quelques-uns d'entre eux cliquent sur vos liens d'affiliation pour qu'ils se transforment en clients, comme vous touchez un pourcentage de chaque vente automatiquement, à chaque fois vous pouvez dire BINGO !

Maintenant que vous avez les bases de connaissance du marketing d'affiliation, je vais vous présenter une autre solution pour générer un revenu passif automatiquement en ligne avec la vente d'infoproduits.

Solution 2 – Vendre des Infoproduits

Qu'est-ce que la vente d'infoproduits ?

Prenons un exemple, si vous possédez une compétence dans un domaine comme la pâtisserie ou le sport, par exemple, vous avez la possibilité de vendre des produits d'information (infoproduits). En d'autres termes, vous pouvez créer une formation sur ce que vous savez faire, puis la vendre sur une plateforme telle que Systeme.io, Udemy, Podia ou d'autres.

L'avantage est que, une fois créé, un infoproduit ne représente pratiquement aucun coût supplémentaire. Vous pouvez donc espérer réaliser des marges très élevées, de l'ordre de 70 à 90%.

Dans ce cas, vous devrez avoir une compétence particulière à vendre, mais rassurez-vous, vous n'avez pas besoin d'être un expert pour vendre un infoproduit. Si, par exemple, vous faites des muffins américains régulièrement, vous pouvez facilement créer une petite formation d'une demi-heure et la vendre autour de 25€.

Sur Udemy, la principale plateforme de vente de cours en ligne, vous pouvez trouver de nombreuses vidéos sur la cuisine. En moyenne, elles sont vendues entre 25 et 90€ en fonction de leur contenu.

La vente de cours en ligne est l'un des moyens les plus simples de générer un complément de revenu. De plus, une fois que votre formation est créée, vous pouvez la vendre à l'infini. Vous ne faites l'effort de créer la vidéo qu'une seule fois, puis vous n'avez plus qu'à trouver un moyen de la vendre.

Si vous n'avez pas de compétences spécifiques mais souhaitez tout de même vendre des infoproduits, il existe d'autres techniques. Au lieu de vous rendre sur Udemy pour vendre un cours, vous pouvez

créer des contenus informatifs sous forme de PDF. C'est un peu comme un livre électronique (e-book), mais un peu plus complet.

Généralement, ces infoproduits sont de mini-formations dans des domaines porteurs tels que la séduction, la spiritualité, les cryptomonnaies, les finances personnelles, etc.

Prenons un exemple concret.

Supposons que vous souhaitiez créer un produit d'information sur la finance personnelle. En quelques dizaines d'heures, vous pouvez facilement effectuer des recherches et rédiger un PDF complet. Une fois votre infoproduit complet, bien sourcé et de qualité, vous pouvez le vendre. Pour ce faire, vous avez plusieurs options :

- Vous pouvez faire de la publicité via Google Ads, Facebook Ads, Pinterest Ads ou d'autres plates-formes. Cette méthode permet de générer rapidement des revenus, mais nécessite un investissement initial.
- Vous pouvez placer votre infoproduit sur une « marketplace » via une plateforme comme System.io, 1TPE ou d'autres. Dans ce cas, ce sont des affiliés qui feront la promotion de votre produit en échange d'une commission.

Par exemple, de nombreux infopreneurs vendent leur produit sur System.io en offrant une commission de vente allant de 20 à 90% aux affiliés.

Cette méthode est beaucoup moins risquée, car vous ne dépenserez de l'argent que si un client achète votre produit.

Dans les deux cas, vendre des infoproduits est un excellent moyen de gagner un complément de revenu depuis chez vous. Cette méthode est un peu moins passive que l'édition de site niche, par exemple, mais elle peut être également plus lucrative.

Bien sûr, vous pouvez utiliser votre site de niche pour promouvoir vos infoproduits et faire de l'affiliation d'infoproduits avec les plateformes si dessus.

Rentrons dans le vif du sujet : comment créer son site de niche optimisé en SEO et le monétiser avec l'affiliation.

5. Comment créer son site de niche optimisé en SEO et le monétiser avec l'affiliation ?

Je vais donc vous apprendre les bases pour créer votre premier site de niche SEO avec affiliation. Toutefois, dans ce guide, je ne vais pas rentrer dans le détail, vous y trouverez quelques ressources, mais vous devrez compléter vos recherches sur le web pour vous perfectionner et trouver d'autres ressources utiles, comme tout business en ligne, vous devez stimuler votre capacité d'apprentissage en autodidacte en cherchant les réponses à vos questions en ligne.

Quelques conseils en bref :

- Google is your friend
- Si vous bloquez sur un terme ou une explication, trouvez la réponse sur Google
- Si vous souhaitez approfondir vos connaissances sur une étape de ce guide, effectuez une recherche Google
- Si vous avez encore une question, suite à votre recherche infructueuse contactez-nous ou suivez notre formation en ligne.
- Visitez quelques sites de niche avec affiliation pour les prendre comme exemples, afin de comprendre ce que nous allons faire :
 - <https://www.barbedudaron.fr/>
 - <https://journalducoin.com/>
 - <https://www.toutoupourlechien.com/>

- <https://www.ohbeaute.fr/>

En suivant ce guide, vous pourrez commencer à créer votre premier site de niche et le monétiser en 9 étapes, car plus de la moitié du TAF est déjà fait.

Allez go !

Étape 1 - Comment trouver une niche rentable : Le benchmark

Ou comment trouver la bonne niche et le bon programme d'affiliation.

a- Trouver une niche

Avant de commencer votre site, il va falloir trouver votre niche, attention toutefois, trouvez le bon compromis entre une niche rentable et le thème que vous abordé, car il faudra s'y tenir, ne pas lâcher prise, donc sélectionnez un thème que vous maîtrisez un peu et qui vous intéresse, car vous risqueriez de perdre en crédibilité ou de vous essouffler.

Comme c'est vous qui allez écrire vos premiers articles de blog, je vous conseille de choisir un thème où vous avez une passion, un diplôme peut-être ou simplement un hobby. Après c'est vous qui voyez, si votre motivation est de gagner de l'argent et que vous êtes prêt à tout, alors il n'y a pas de limite.

Sachez tout de même qu'il est plus facile de dupliquer un site de niche qui fonctionne plutôt que d'en créer un nouveau à partir de

rien, nous verrons à la fin de ce guide, que c'est tout de même un point important à ne pas négliger.

Pour vous aider dans votre choix, voici une liste de niches rentables en 2023 :

1. Santé et Bien-être :

- Perte de poids et fitness
- Alimentation saine et régimes spécifiques
- Santé mentale et bien-être émotionnel
- Remèdes naturels et médecine alternative

2. Finance et Investissement :

- Investissement en crypto-monnaies
- Gestion de patrimoine et planification financière
- Prêts personnels et hypothèques
- Trading et investissement en bourse

3. Technologie :

- Gadgets et appareils électroniques
- Applications mobiles et logiciels spécifiques
- Sécurité en ligne et confidentialité
- Réseaux sociaux et marketing numérique

4. Style de Vie :

- Voyage et tourisme de niche (voyages éco-responsables, voyages en famille, etc.)
- Mode éthique et durable
- Développement personnel et coaching
- Maison intelligente et technologies domestiques

5. Hobby et Loisirs :

- Jeux vidéo et accessoires
- Cuisine et recettes spécialisées
- Photographie et équipement connexe
- Jardinage biologique et écologique

6. Éducation et Formation en Ligne :

- Cours en ligne et tutoriels
- Formation professionnelle et développement de carrière
- Langues étrangères et compétences spécifiques
- Éducation des enfants et soutien scolaire

7. Animaux de Compagnie :

- Soins pour animaux de compagnie et accessoires
- Alimentation et régimes pour animaux domestiques
- Dressage et comportement animal
- Niches spécifiques liées aux races d'animaux

8. Bricolage et Artisanat :

- Projets de bricolage et idées créatives
- Outils et matériaux de bricolage
- Artisanat et activités manuelles spécifiques
- Rénovation domiciliaire et décoration intérieure

9. Écologie et Développement Durable :

- Produits écologiques et durables
- Modes de vie respectueux de l'environnement
- Conseils pour réduire son empreinte carbone
- Énergie renouvelable et technologies vertes

10. Nourriture et Boissons :

- Aliments biologiques et produits de niche (super-aliments, produits sans gluten, etc.)

- Cuisines régionales et internationales
- Recettes spécifiques et régimes alimentaires particuliers
- Vin, bière artisanale et spiritueux spécialisés

11. Sport et Musculation :

- Entraînement sportif spécifique (par exemple, entraînement au football, au basketball, etc.)
- Équipement de musculation et accessoires de fitness
- Nutrition sportive et compléments alimentaires
- Programmes d'entraînement à domicile et en salle de sport

12. Enfants et Parentalité :

- Éducation des enfants et développement précoce
- Produits pour bébés et tout-petits
- Parentalité positive et conseils pour les parents
- Jouets éducatifs et activités pour enfants

13. Automobiles et Mécanique :

- Accessoires automobiles et tuning
- Réparation automobile et entretien mécanique
- Voitures électriques et nouvelles technologies automobiles
- Comparaisons de modèles et guides d'achat

14. Voyages et Aventures :

- Voyages d'aventure et de plein air
- Randonnée, camping et équipement de plein air
- Guides de voyage pour destinations spécifiques
- Voyage en solo et conseils pour les voyageurs

15. Science et Technologie Avancée :

- Intelligence artificielle et apprentissage automatique
- Exploration spatiale et astronomie

- Technologie quantique et informatique avancée
- Innovations technologiques émergentes

16. Divertissement et Culture Pop :

- Films, séries TV et critiques de divertissement
- Culture pop, jeux vidéo et comics
- Critiques de livres et de bandes dessinées
- Célébrités et actualités du divertissement

17. Histoire et Archéologie :

- Histoire mondiale et régionale
- Archéologie et découvertes historiques
- Costumes anciens et reconstitutions historiques
- Histoire militaire et armement antique

18. Sciences Humaines et Sociales :

- Psychologie, bien-être mental et santé mentale
- Sociologie et études culturelles
- Éthique, philosophie et spiritualité
- Politique, économie et actualités mondiales

19. Bâtiment et Immobilier :

- Construction résidentielle et commerciale
- Conception architecturale et intérieure
- Investissement immobilier et financement
- Projets de rénovation et de construction

20. Yoga et Méditation :

- Pratiques de bien-être et de développement personnel
- Yoga, méditation et techniques de relaxation
- Produits liés au yoga et à la méditation
- Guides et conseils pour le bien-être

Gardez à l'esprit que votre succès dans une niche dépendra de la qualité de votre contenu, de votre capacité à attirer un public ciblé et de votre engagement à fournir de la valeur. Avant de choisir une niche, effectuez des recherches approfondies pour évaluer la demande, la concurrence et les opportunités spécifiques à cette niche. Si une niche rapporte beaucoup, elle sera aussi très concurrentielle, il vous faudra fournir plus d'effort et prendra plus de temps pour bien vous positionner dans les résultats de recherche et donc plus de temps pour générer des revenus.

b- Trouver un programme d'affiliation

Pour vous faciliter la tâche dans la recherche du programme d'affiliation qui correspond à la niche que vous avez choisie, trouvez 3 ou 4 sites concurrents, regardez les produits ou services qu'ils mettent en avant et suivez les liens d'affiliation pour voir où ils atterrissent, si la plateforme d'affiliation, leurs conditions et niveaux de commissions vous satisfont, inscrivez-vous pour les proposer sur votre niche.

Regardez aussi dans les footers des sites de marques qui vous intéressent, pour voir si elles proposent des programmes d'affiliation directs. Vous pouvez aussi parcourir cette liste de plateformes d'affiliation pour trouver celles qui vous correspondent :

1. **Amazon Associates** : Bien que ce ne soit pas une plateforme d'affiliation française, Amazon Associates offre des possibilités d'affiliation aux personnes en France pour promouvoir une large gamme de produits vendus sur Amazon.fr.

2. **Awin** : l'une des plus grandes plateformes d'affiliation en Europe, y compris en France. Ils proposent une grande variété de programmes d'affiliation dans différentes niches.
3. **TradeDoubler** : plateforme d'affiliation populaire qui offre des opportunités pour les affiliés dans divers secteurs, notamment la technologie, la mode, la beauté, et plus encore. Elle propose une variété de programmes dans différents secteurs pour les affiliés français.
4. **Effiliation** : plateforme d'affiliation basée en France qui propose une sélection de programmes d'affiliation pour les affiliés français.
5. **CJ Affiliate (anciennement Commission Junction)** : plateforme d'affiliation mondiale qui offre également des programmes d'affiliation pour les affiliés français.
6. **Rakuten Advertising (anciennement Rakuten Marketing)** : Rakuten Advertising propose des programmes d'affiliation dans des secteurs tels que la mode, la beauté, l'électronique, et plus encore.
7. **Webgains** : plateforme d'affiliation internationale qui offre des opportunités pour les affiliés en France dans diverses niches.
8. **System.io** plateforme d'affiliation et de marketing tout-en-un.
9. **1TPE** : (1TouchePour1Euro) est une plateforme d'affiliation spécifiquement conçue pour les produits d'information et les formations en ligne.
10. **Zanox (Affiliate Window)** : Zanox, également connu sous le nom d'Affiliate Window, propose des programmes

d'affiliation dans divers secteurs, y compris la mode, la technologie, le voyage, et plus encore.

11. **TradeTracker** : plateforme d'affiliation qui offre des programmes dans plusieurs pays, dont la France.
12. **Affilae** : plateforme d'affiliation française qui se concentre sur le marché local et propose des programmes adaptés aux affiliés français.
13. **Cibleweb Affiliation** : plateforme d'affiliation française qui propose des programmes principalement axés sur le marché français.
14. **Netaffiliation** : plateforme d'affiliation française qui propose divers programmes dans différentes niches.
15. **Public-Idees** : plateforme d'affiliation française qui offre des programmes pour les affiliés en France.

Il y en a bien d'autres à explorer et utiliser.

Pour aller plus loin dans votre recherche sur Google, utilisez les mots clés : benchmark SEO, Programmes d'affiliation

Étape 2 – Trouvez vos mots clés

Un point très important, voir capital, avant toutes les autres étapes de votre projet, la recherche de mots clés liés à votre niche est déterminant pour votre niche.

Pourquoi la recherche de mots clés est importante ?

Nous allons parcourir les fondamentaux de la recherche de mots clés, comprendre pourquoi est-ce si crucial et comment ça fonctionne, mais avant...

Qu'est-ce qu'un mot clé ?

Les mots clés ou expressions clés sont des mots et des ensembles de mots, qui forment la sémantique (le cœur du sujet) de votre page ou de votre post. Un site de niche se construit tout autour de ces mots clés, c'est-à-dire, que votre thématique utilisera le même champ lexical, indiquant au passage, aux moteurs de recherche de quel sujet traite votre site.

Un mot clé est aussi un mot ou une expression utilisée par une personne lorsqu'elle soumet une intention de recherche sur les moteurs, dans ce cas précis on parle bien d'intention de recherche, c'est-à-dire que vous devez concevoir vos contenus en fonction de ce que recherchent vos visiteurs. L'intention de recherche est un concept qui n'est pas simple à maîtriser tout de suite, mais avec le temps, l'habitude et quelques techniques, on peut y arriver.

Donc pour faire plus simple, heureusement, il y a des solutions, comme s'inspirer de ses concurrents, ben ouais, il faut bien qu'ils servent à autre chose que de gratter des parts de marché !

Comment trouver ses mots clés ?

C'est la première étape de votre référencement, il y a plusieurs moyens de trouver vos mots clés, le plus rapide étant celui où vous

allez voir comment sont positionnés vos concurrents, vous observez leur sémantique et vous vous inspirez de leur champ lexical.

Vous disposez de plusieurs outils en ligne pour effectuer une recherche de mots clés :

- Outils payants : Ahrefs, SEObserver ou SEMrush (7 jours d'essai gratuit)
- Outil gratuit : Ubersuggest de Neil Patel

Faire un test avec Ubersuggest :

1. Entrez le nom de domaine de votre concurrent dans la barre de recherche de l'outil
2. Explorez les mots clés sur lesquels il est positionné
3. Choisissez les mots clés qui rapportent le plus de trafic de ce site
4. Choisissez les mots clés avec lesquels vous pouvez faire de l'affiliation sur votre site
5. Exportez la liste de mots clés au format CSV et importez-les dans votre tableur, Numbers, Excel ou Google Sheet

Page de résultats sur Ubersuggest avec la requête :
journalducoin.com

LIEUX		FR / FR [211 982]	CH / FR [10 195]	BE / FR [4 726]	CA / FR [2 319]	PLUS		
	MOTS-CLÉS	VOLUME	POSITION	VISITES EST.	SD	MISE À JOUR		
<input type="checkbox"/>	beat coin journalducoin.com/bitcoin/bitcoi...	Recherches	673 000	3	79 804	66	1 mois	↻
<input type="checkbox"/>	cap coin market journalducoin.com/coinmarketca...	Recherches	135 000	2	10 084	53	La semaine dernière	↻
<input type="checkbox"/>	actualites crypto journalducoin.com/	Recherches	12 100	1	6 058	49	La semaine dernière	↻
<input type="checkbox"/>	actu crypto journalducoin.com/	Recherches	12 100	1	5 587	50	3 semaines	↻
<input type="checkbox"/>	journal du coin journalducoin.com/	Recherches	8 100	1	5 528	69	3 semaines	↻
<input type="checkbox"/>	actualite crypto journalducoin.com/	Recherches	12 100	1	5 185	50	La semaine dernière	↻
<input type="checkbox"/>	bot coin journalducoin.com/bitcoin/neant...	Recherches	673 000	10	5 133	49	3 semaines	↻

L'outil vous fournit la liste de mots clés du site et d'autres informations intéressantes comme les positions des pages, le nombre de visite estimé, le volume de recherche et d'autres informations utiles pour connaître vos concurrents.

Pour aller plus loin dans votre recherche sur Google, utilisez les mots clés : recherche de mot clés SEO

Étape 3 – Structurez votre site

Faites mieux que vos concurrents en vous en inspirant. Utilisez la liste de mots clés récupérées précédemment. Classez cette liste de mots clés en catégories et sous-catégories pour créer votre plan de site qui définira son architecture.

Exemple de la structure d'un blog sur les recettes de cuisine :

Recettes de cuisine (page d'accueil)

Les entrées (catégorie)

Les entrées froides (sous-catégorie)

Recette de salade César (article)

Recette de salade Niçoise (article)

Les entrées chaudes (sous-catégorie)

Recette de mi-cuit de thon (article)

Recette de quiche Lorraine (article)

Les plats (catégorie)

Les plats froids (sous-catégorie)

Article 1

Article 2

Les plats chauds (sous-catégorie)

Article 1

Article 2

Les desserts (catégorie)

Les desserts froids (sous-catégorie)

Article 1

Article 2

Les desserts chauds (sous-catégorie)

Article 1

Article 2

Attention ! Votre page d'accueil doit viser le mot clé principal, ici « Recettes de cuisine ».

Maintenant que votre plan de site un construit dans votre tableau, nous allons passer à la création du site.

Pour aller plus loin dans votre recherche sur Google, utilisez les mots clés : structure de site seo

Étape 4 – Installez votre site web de A à Z

La phase de création du site web est particulièrement passionnante. C'est à ce moment que vous choisissez un nom de domaine, concevez le design, et mettez en ligne votre premier site. Vous êtes en train de donner une identité et une présence en ligne à votre tout premier business en ligne !

Chaque étape que nous allons voir dans ce chapitre peuvent être faites sur plusieurs plateformes de services différentes, registrar (nom de domaine), hébergeur (serveur web), webmail (adresse email), mais cela demande plus de compétences techniques, comme la gestion des DNS pour le nom de domaine ou la gestion des MX pour votre adresse email, par exemple.

Vous pouvez aussi effectuer vos recherches sur d'autres solutions d'hébergements :

- [O2switch](#) (Hébergement web illimité a 7€/mois domaine inclus)
- WPserveur (Hébergement de base à 19€/mois)

Jetez un œil sur ces solutions, faites votre choix. Ensuite vous pourrez acheter votre nom de domaine + hébergement directement sur leurs sites. Lorsque vous achèterez votre hébergement, choisissez l'option d'installation WordPress automatique.

Pour vous faciliter la vie, comme vous débutez dans ce domaine, je vais vous proposer de faire toutes ces étapes sur une seule et même plateforme, de la création de votre nom de domaine à la mise en ligne de votre site web sous Wordpress avec son adresse email personnalisée (exemple : contact@monsite.fr). C'est pas royal ça ?

Nous utiliserons donc les services d'Infomaniak, cet hébergeur Suisse propose d'excellents services et un bon niveau de support technique en français, le tout à un coût imbattable d'environ 6€/mois pour 20 sites web.

Pour en savoir plus sur Infomaniak : www.infomaniak.com



Infomaniak Network SA

Avis 642 • Excellent



4,5 ⓘ

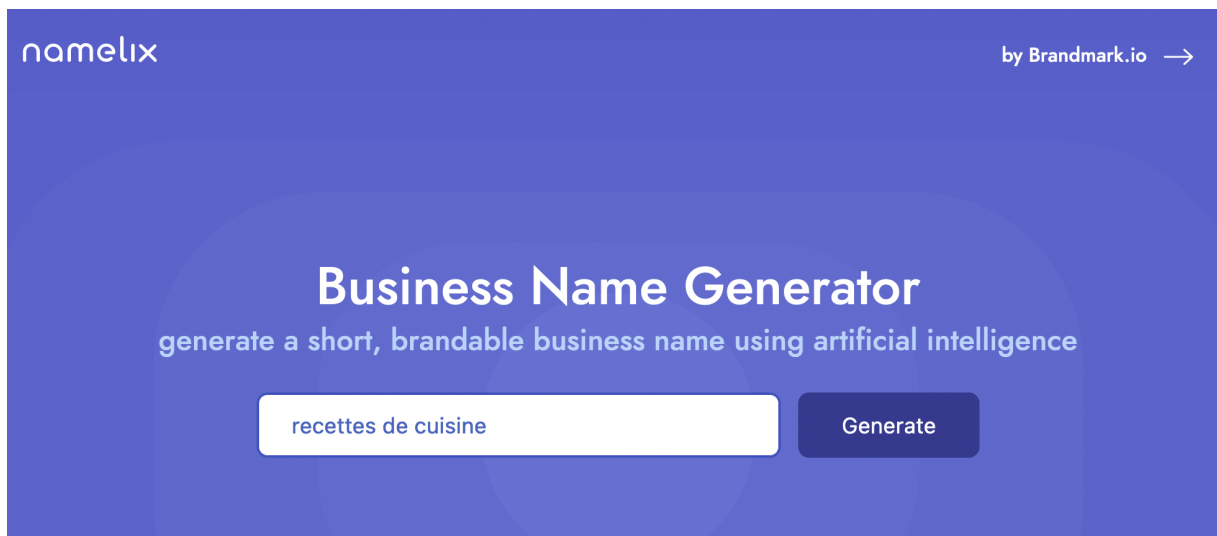
✓ ENTREPRISE VÉRIFIÉE

a- Choisir un nom de domaine

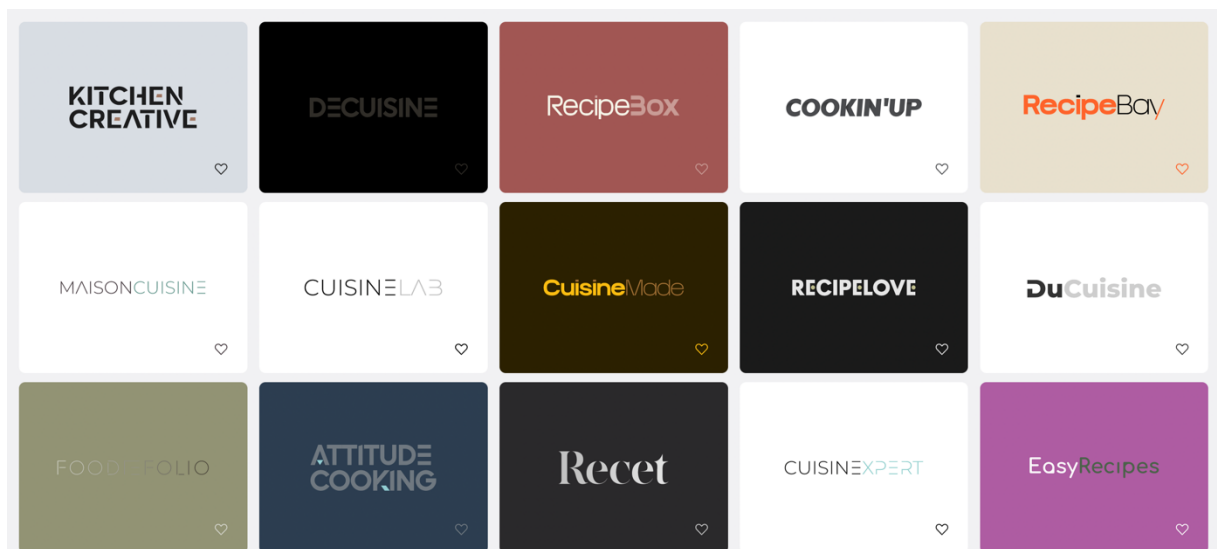
Le nom de domaine est l'adresse de votre site (exemple : www.monsite.fr) aussi appelé URL

Si vous manquez d'idée pour trouver votre nom de marque ou votre nom de domaine, vous pouvez utiliser namelix.com (saisissez vos mots clés, le site vous proposera quelques idées selon les critères que vous avez choisis)

Recherche avec les termes recettes de cuisine :



Résultats :

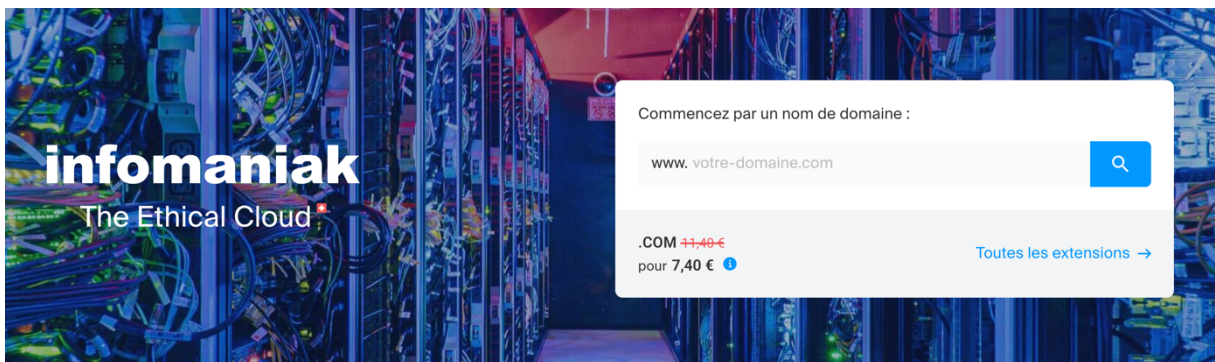


Maintenant que vous avez une idée de votre nom de domaine, il va falloir vérifier qu'il est encore disponible, à partir de là nous rentrons dans le vif du sujet.

Suivez ce lien : www.infomaniak.com pour accéder au site de l'hébergeur Infomaniak.

Vous arrivez sur la page d'accueil du site, qui vous propose de choisir un nom de domaine avec son extension, par exemple .com, .fr ou autres .biz, .net ... L'extension n'a pas réellement d'importance toutefois leurs tarifs peuvent varier considérablement, je vous conseille de rester sur .com ou .fr au moins pour votre premier site.

Vous pouvez utiliser des tirets pour séparer les mots dans votre URL, de cette manière votre adresse est plus facile à lire qu'avec des mots collés, mais c'est plus long à épeler à l'oral. Une méthode permet d'avoir 2 noms de domaines différents pour un même site, par exemple, vous pouvez avoir monsite.fr et mon-site.fr qui pointent tous les 2 sur le même hébergement vers mon-site.fr par exemple, monsite.fr sera alors un alias de mon-site.fr, mais nous ne rentrerons pas dans cette configuration pour rester simple.



Entrez votre nom de domaine avec son extension dans le champ de saisie, vous arrivez ensuite sur cette page de résultats :

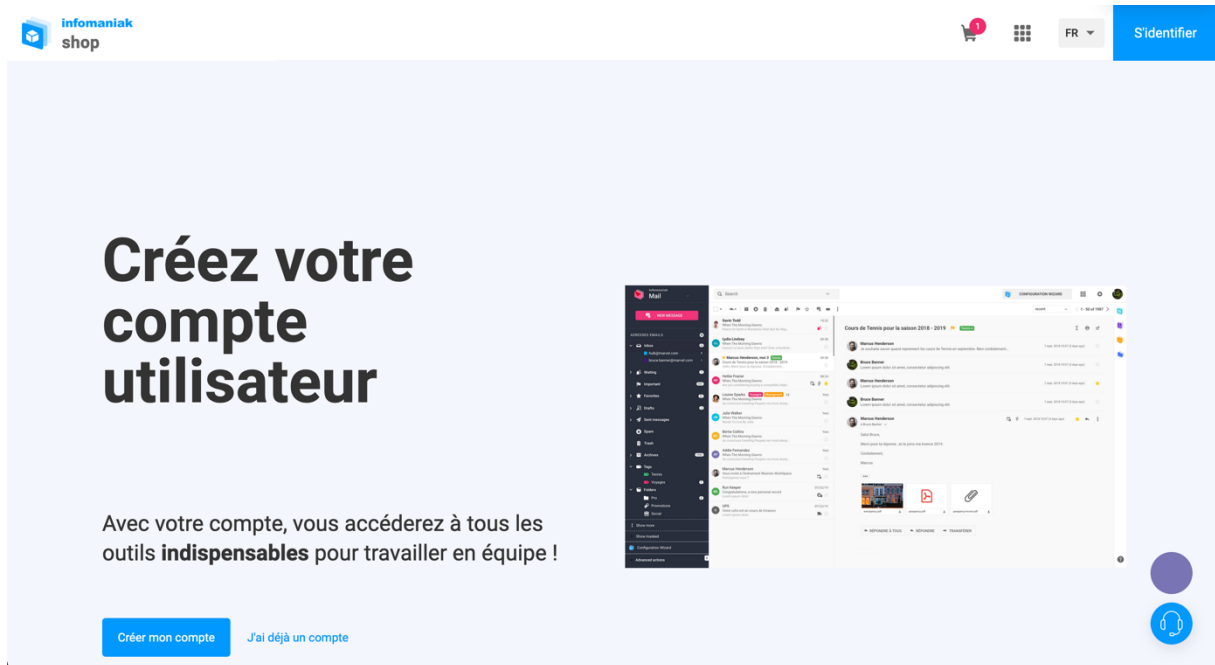
The screenshot shows the 'infomaniak shop' interface. At the top, there is a search bar with 'demo-monetizeweb.fr' entered and a 'RECHERCHER' button. Below the search bar, a notification reads: 'En plein dans le mille ! Le nom de domaine est encore libre, réservez-le avant qu'il ne soit trop tard !'. The main product card for 'demo-monetizeweb.fr' is displayed, showing a price of 6,49 € reduced to 4,50 € for 1 year, with an 'Ajouté au panier' button. Below this, there is a 'Domain Plus' option checked, with a price of 4,90 € / an and a link to 'Afficher les options individuellement'. A red banner indicates '.site offert pendant 1 an*'. Below that, the option to add 'demo-monetizeweb.fr + demo-monetizeweb.site' is shown for 4,50 € - pour 1 an. To the right, a box titled 'Offert avec votre domaine :' lists '1 Mail illimité', '1 kSuite Standard', and '1 page web statique'. Below the main card, a section titled 'Le top des domaines correspondant à votre recherche' shows 'demo-monetizeweb.com' for 11,40 € reduced to 7,40 € for 1 year. At the bottom left, the total amount to pay is 9,40 € (reduced from 11,39 €). A green 'SUIVANT' button is visible at the bottom right.

Si votre nom de domaine est disponible, vous aurez le message « *En plein dans le mille ! Le nom de domaine est encore libre, réservez-le avant qu'il ne soit trop tard !* »

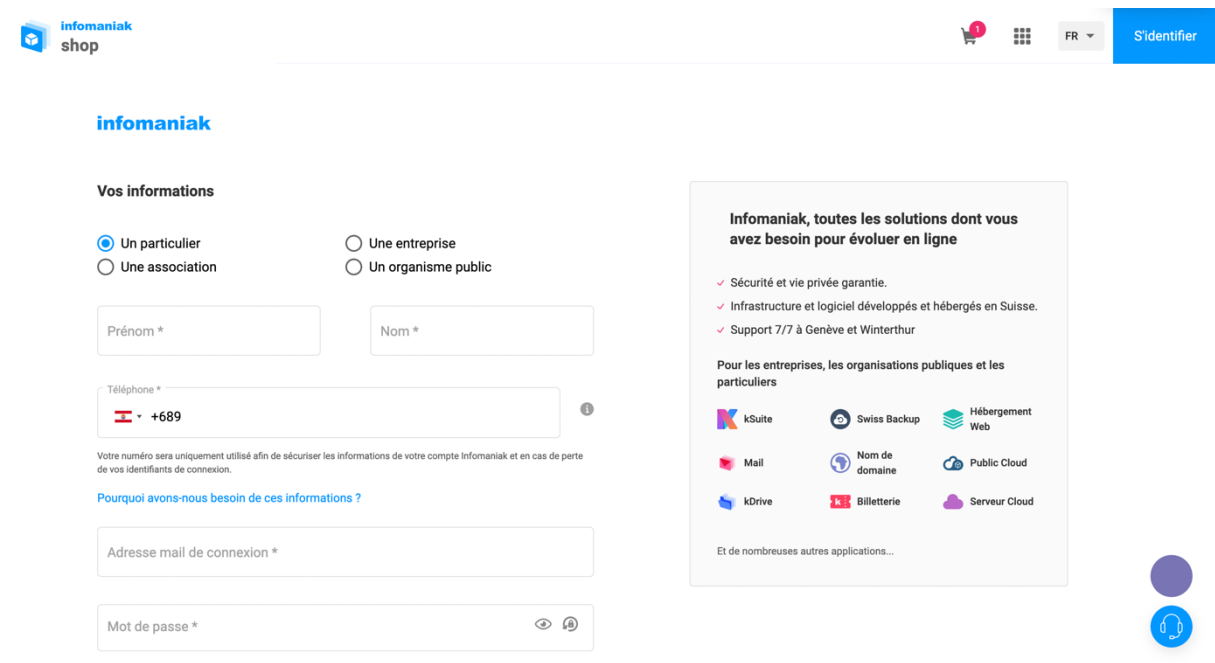
Dans ce cas vous pouvez cliquer sur le bouton vert « suivant » pour passer à l'étape suivante. Vous pouvez décocher l'option payante « Domain Plus », elle n'est pas indispensable.

Si votre nom de domaine est déjà réservé, vous obtiendrez le message : « *Le nom de domaine et l'hébergement sont déjà acquis* », vous avez donc le choix de modifier votre URL ou de sélectionner une autre extension. Faites attention aux tarifs des extensions exotiques, car la première année vous bénéficiez d'une belle remise, mais au bout d'un an la facture peut être salée, par exemple, en sélectionnant l'URL : monetizeweb.fr, forcément l'interface nous indique que le domaine n'est pas disponible, elle nous propose donc d'autres extensions, comme monetizeweb.online qui coûte 3,75 € la première année, puis 35,00 € les années suivantes, pas donné donc.

Vous avez trouvé votre nom de domaine et validé en cliquant sur le bouton vert pour poursuivre votre configuration. Infomaniak, vous propose alors de créer votre compte utilisateur.



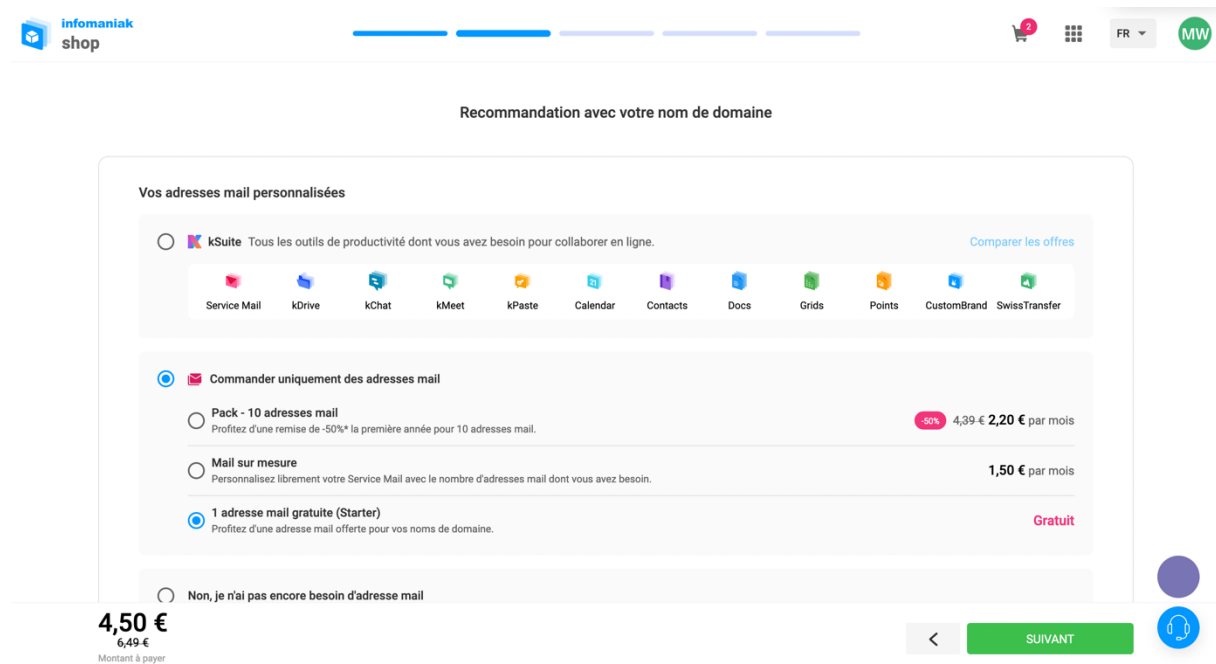
Cliquez sur le bouton bleu « Créer mon compte »



Renseignez le formulaire avec vos données personnelles.

b- Sélectionnez vos options d'email

Infomaniak propose par défaut d'associer une adresse email avec votre nom de domaine, cette option est très intéressante, car elle professionnalise votre activité, c'est plus professionnel d'avoir une adresse e-mail comme contact@monsite.fr plutôt qu'une adresse email monsite@gmail.com, par exemple.



The screenshot shows the 'infomaniak shop' interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, a shopping cart icon with a '2' notification, a grid icon, a language dropdown set to 'FR', and a user profile icon 'MW'. Below the navigation bar, the text 'Recommandation avec votre nom de domaine' is centered. The main content area is titled 'Vos adresses mail personnalisées' and contains several sections:

- A section for 'kSuite' with a description and a 'Comparer les offres' link. Below it are icons for various services: Service Mail, kDrive, kChat, kMeet, kPaste, Calendar, Contacts, Docs, Grids, Points, CustomBrand, and SwissTransfer.
- A section titled 'Commander uniquement des adresses mail' with three radio button options:
 - 'Pack - 10 adresses mail': Profitez d'une remise de -50%* la première année pour 10 adresses mail. Price: 4,39 € 2,20 € par mois.
 - 'Mail sur mesure': Personnalisez librement votre Service Mail avec le nombre d'adresses mail dont vous avez besoin. Price: 1,50 € par mois.
 - '1 adresse mail gratuite (Starter)': Profitez d'une adresse mail offerte pour vos noms de domaine. Price: Gratuit.
- A final radio button option: 'Non, je n'ai pas encore besoin d'adresse mail'.

At the bottom left, the price is displayed as '4,50 €' (with '6,49 €' crossed out) and 'Montant à payer'. At the bottom right, there is a green 'SUIVANT' button and a blue circular icon with a headset.

Si vous n'avez pas besoin de plusieurs adresses emails, poursuivez en cliquant sur le bouton vert « SUIVANT »

c- Sélectionnez votre hébergement

infomaniak shop

FR MW

Personnaliser votre Hébergement Web

Hébergez et créez un site Internet

Hébergement Web (Recommandé) 5,75 € par mois
Le best-seller d'Infomaniak pour héberger tous vos sites Internet. Inclus :

- 1 Site Creator **Nouveau**
- ✓ 1500 newsletters / mois
- ✓ 100 Go pour stocker et diffuser des vidéos / podcasts
- ✓ Installation en 1 clic de WordPress + 100 apps
- ✓ Bases de données et trafic illimités

Serveur Cloud managé 29,00 € par mois
Créez des sites avec des technologies et des ressources dédiées

Page Web basique Gratuit
Pour débiter avec un site Internet basique

Non, je n'ai pas besoin de site Internet pour le moment

73,50 €
75,49 €
Montant à payer

< SUIVANT

Infomaniak propose 3 types d'hébergement, par défaut, celui qui nous intéresse car il permet de configurer votre hébergement et votre site Wordpress automatiquement.

Avec cet hébergement, vous disposez de :

- 100 Go pour stocker et diffuser des vidéos / podcasts
- Bases de données et trafic illimités
- Installation en 1 clic de WordPress + 100 apps
- Espace de stockage : 250 Go
- Nombre de sites : 20
- 500 newsletters / mois

Notez que vous pourrez créer 19 sites de plus sur la même plateforme, c'est-à-dire héberger votre réseau de niches (PBN) au même endroit pour simplifier leur gestion et réduire les coûts liés à l'hébergement, car vous n'aurez que les frais des noms de domaines à payer pour les 19 autres sites web.

L'option « Serveur Cloud Managé » est une excellente solution d'hébergement, mais pas très accessible aux novices.

L'option « Page Web Classique » est beaucoup trop limitée, vous ne pourrez pas y installer votre CMS Wordpress.

L'option « Non, je n'ai pas besoin de site Internet pour le moment » est hors sujet pour notre projet. Sélectionnez Oui ...

d. Configurer le propriétaire du nom de domaine

infomaniak shop

Contacts et champs additionnels

Des informations supplémentaires sont nécessaires pour le nom de domaine

^ DEMO-MONETIZEWEB.FR

Propriétaire WEB MONETIZE - Particulier

Utiliser ces coordonnées pour tous les contacts requis par le registre du domaine (Propriétaire, Administrateur)

Les domaines possédant l'extension .fr requièrent des informations supplémentaires

Masquer le propriétaire dans le Whois Oui Non

VALIDER


Vous devez indiquer qui est le propriétaire du nom de domaine, vous pouvez informer qui est le contact commercial et le contact technique, si vous êtes seul, laissez les informations par défaut.

Par défaut l'option « Masquer le propriétaire dans le Whois » est cochée, laissez-la cochée pour que vos données personnelles soient cachées sur les sites comme www.who.is, ainsi seules les coordonnées de l'hébergeur seront affichées.

Validez votre choix en cliquant sur le bouton bleu « VALIDER », vous arrivez sur une page, vous proposant la garantie de renouvellement.

infomaniak shop

Souhaitez-vous garantir la disponibilité de vos produits ?



Renewal Warranty

La garantie de ne jamais perdre vos produits Infomaniak et de les rendre toujours disponibles à la fin de la période de validité.

Dès **1,73 €** / produit
3,45 € -50%

puis **3,45 €** au renouvellement

[AJOUTER AU PANIER](#)

[En savoir plus](#)

73,50 €
75,49 €
 Montant à payer

[CONTINUER SANS RENEWAL WARRANTY](#)

Cette option n'est pas nécessaire, car vous recevrez des emails 1 mois avant la date de péremption de votre hébergement et du domaine.

Poursuivez en cliquant sur le bouton vert « CONTINUER SANS RENEWAL WARRANTY »

infomaniak shop

Quel moyen de paiement souhaitez-vous utiliser ?

Détail de la commande 3

demo-monetizeweb.fr -31% 1 an - 4,50 €

- Enregistrement

Sous-total 4,50 €
6,49 €

demo-monetizeweb.fr 1 an

- Pack: Starter
- Nombre d'adresses mail: 1

Adresse postale

Monetize Web, [adresse]

Moyen de paiement

VISA Ajouter une nouvelle carte

Autres moyens de paiement

PayPal

Virement bancaire Délais : 10 jours ouvrables

Titulaire de la carte *

73,50 €
75,49 €
 Montant à payer

[PAYER](#)

Vous arrivez sur la page de paiement, choisissez votre mode de paiement, renseignez les informations de paiement, puis payez. Notez que vous bénéficiez d'une remise sur votre package, vous paierez 73,50 € au lieu de 75,49 €/an, soit 31% de remise sur votre nom de domaine.

e- Installer et configurer Wordpress

Infomaniak automatise l'installation du CMS Wordpress sur votre hébergement, par défaut le thème Divi Pro sera installé avec. Je ne vais pas rentrer dans le détail du thème Divi, qui intègre un puissant constructeur de site, pour démarrer votre premier site web, je vous conseille d'utiliser Elementor, qui est à mon avis plus facile à aborder.

Au cas où, pour aller plus loin dans votre recherche sur Google concernant le thème Divi, utilisez les mots clés : Divi, Aide Divi.

Vous êtes maintenant paré pour créer votre premier site web.

Maintenant que votre site Wordpress est en ligne, vous allez accéder au tableau de bord de votre site, exemple : www.monsite.fr/wp-admin, puis vous allez installer les extensions gratuites utiles pour la suite.

Il y a quelques paramètres indispensables à régler lors de l'installation d'un nouveau CMS Wordpress, vous trouverez tous ces réglages à faire en cherchant sur les forums et les sites d'entraide.

Extensions gratuites à installer :

- Elementor (constructeur de thème facilitant la mise en page de votre site), par la suite lorsque vous vous serez familiarisé avec cet outil, vous pourrez vous pencher sur la version Elementor Pro payante, qui offre bien plus d'option avancées, en attendant la version gratuite fera bien l'affaire.
- Table of Contents Plus (Ajoute une table des matières automatiquement au début de vos articles, ce qui améliore l'expérience utilisateur et le référencement SEO).
- SEOpres ou Rank Math SEO (Ces outils améliorent le référencement SEO de votre site et vous guide dans les étapes à ne pas oublier pour l'optimiser).
- Par défaut, si vous avez choisi l'option d'installation automatisée avec Infomaniak, vous aurez tout ce qu'il faut pour gérer votre certificat SSL et la gestion du cache de votre site, sinon il vous faudra installer les versions gratuites de Really Simple SSL (pour accéder à votre site en HTTPS et crypter les données transférées) et Cache Enabler (pour accélérer le chargement de vos pages). Lorsque vous aurez gagné vos premiers euros avec votre site, regardez du côté de l'extension WPRocket pour gérer plus efficacement les fichiers mis en cache de votre site, ce module est très puissant et développé par les équipes de Wordpress.

Pour apprendre à utiliser ces extensions, utilisez les mots clés suivants dans votre recherche sur Google : tutoriel ou aide « nom de l'extension » ou suivez la formation.

Étape 5 – Habiller votre site

Le design de votre site web est important car il caractérise votre branding, votre charte graphique sera le reflet de votre image de marque, faites en sorte d'avoir une présentation soignée et la plus professionnelle possible, pour être pris au sérieux par vos visiteurs.

a- Créer votre logo

Si vous n'y connaissez rien en webdesign, vous pouvez faire appel à un graphiste. Mais notre objectif ici est de tout créer par soi-même, donc commencez par vous inspirer de vos concurrents, des sites que vous appréciez le plus. Assurez-vous que votre logo est simple et clair, car il doit être facilement reconnaissable et lisible, même à petite échelle.

Vous pouvez aussi trouver des sources d'inspiration et des logos prêts à l'emploi sur <https://fr.freepik.com>

b- Choisir votre palette de couleur

Si vous avez déjà une idée des couleurs de votre site utilisée-la, attention de garder à l'esprit que votre contenu doit être lisible sur tous les écrans, ordinateurs, tablettes et smartphones de vos utilisateurs et aux yeux de Google, ne mettez pas des couleurs ton sur ton, par exemple. Règle 1 en référencement : priorisez la visibilité plutôt que l'esthétisme !

Si vous manquez d'inspiration, utilisez le site palettedecouleur.net, qui peut vous aider dans cette étape.

Vous voulez utiliser les mêmes couleurs d'un site web, vous pouvez utiliser l'extension « ColorZilla » dans votre navigateur préféré Firefox ou Chrome pour afficher son code alphanumérique.

c- Choisir les polices de caractères

Utilisez des caractères lisibles, n'écrivez ni trop petit, ni trop gros, pensez à vos lecteurs. Sur votre site Wordpress, vous aurez accès à une multitude de polices issues de la bibliothèque gratuite Google font, par exemple, donc pour vous faire une idée, allez voir sur fonts.google.com pour votre sélection.

Testez tout ça sur tous les écrans de l'ordi aux mobiles pour vérifier que tout est lisible.

Étape 6 – Rédigez vos articles

Maintenant que votre site web est en ligne, il est temps de structurer votre site et de rédiger vos premiers articles.

Créez votre menu avec la structure de site que vous avez défini à l'étape 3. (Page d'accueil > Catégorie > Sous-catégorie > Article)

Comment si prendre pour rédiger un article soi-même ?

1. Prenez l'un des mots clés de votre liste, par exemple, « meilleure recette de muffins ».
2. Recherchez « meilleure recette de muffins » dans Google.
3. Regardez comment sont construits les articles des 5 premiers sites affichés dans les résultats de recherche (attention, ne prenez pas les résultats des sites sponsorisés, uniquement les sites bien positionnés avec le référencement naturel), étudiez les titres, sous-titres, paragraphes, liens... Comptez le nombre de mots avec combiendemots.com.

4. Écrivez votre article en utilisant plus de mots que vos concurrents, soignez les titrages en utilisant des mots clés pertinents, ajoutez des contenus que les autres n'ont pas.
5. Optimisez vos textes avec les outils comme SurferSEO ou YourtextGuru, l'objectif est d'avoir le meilleur article aux yeux de Google donc faites :
 - Plus long
 - Plus complet
 - Plus optimisé
 - Plus agréable à lire

Pour avoir un site bien équilibré dans sa structure, entre contenu payant et contenu informatif, répartissez à peu près comme ça : 30% de contenu rémunéré (affiliation, tests et avis, infoproduits...) et 70% de contenu informatif gratuit, ce sera plus digeste pour vos utilisateurs et pour Google.

Comment sous-traiter la rédaction de vos contenus ?

Je vous encourage à rédiger au moins vos 20 premiers articles vous-mêmes, car cela vous permettra de bien maîtriser votre sujet, affûter vos techniques de référencement SEO et de bien appréhender votre cible.

Par la suite, une fois que vous serez bien rodé, vous pourrez faire appel à des prestataires comme :

- Fiverr ou Scribeur pour des contenus pas chers
- [Writers](#) ou Callitad pour une meilleure qualité rédactionnelle

Il suffit de leur fournir une belle liste de mots clés et ils s'occupent de la rédaction de vos articles.

Pour aller plus loin dans votre recherche sur Google, utilisez les mots clés : Rédaction SEO

Étape 7 – Référencer : Netlinking

Maintenant que vous avez intégré au moins un article bien structuré dans chaque catégorie de votre site, vous pouvez passer au netlinking, ça ne vous empêche pas de continuer à rédiger en parallèle. Je vais vous présenter une technique qui fonctionne bien, mêlant plusieurs types de sources pour générer vos liens externes.

Qu'est-ce que le netlinking ?

Le netlinking est une technique SEO visant à démontrer la popularité d'un site web aux yeux des moteurs de recherche grâce à des liens provenant d'autres sites internet et qui pointent vers le vôtre. Mais n'oubliez pas de travailler avant tout, votre maillage de liens internet pour lier vos articles qui ont les mêmes thématiques, les uns avec les autres.

a- Ninjalinking

Cette technique vise à trouver des endroits gratuits où vous pourrez y glisser des liens vers votre site (profils de réseaux sociaux, commentaires, forums, wiki...), pour gagner du temps, cherchez des spots sur Google et dénichiez les liens Ninjalinking de vos concurrents.

b- Échange de liens

Trouvez des sites qui peuvent être en « relation » avec le vôtre, idéalement, qu'ils soient complémentaires et de même niveau, par exemple, pour un site de recettes de cuisine, cherchez des sites qui

parlent d'ustensiles de cuisine et proposez leur d'échanger un lien entre vos 2 sites. Les 2 seront gagnants, cependant, assurez-vous que le lien retour soit bien en « dofollow » sinon, il sert à que dalle. Lorsque vous aurez créé votre réseau de niche plus tard, vous pourrez faire du maillage externe entre vos sites.

Il existe des groupes Facebook pour faire des échanges de liens comme :

<https://www.facebook.com/groups/144973267436037>

<https://www.facebook.com/groups/seofriend/>

c- Achat de liens

C'est malheureusement une nécessité pour améliorer votre positionnement, l'acquisition de liens payants est nécessaire pour obtenir régulièrement des liens vers votre site, essayez d'en obtenir 3 ou 4 par mois dès la mise en ligne de votre site, vous pourrez augmenter à 5, 6 par mois par la suite.

Quelques plateformes dédiées, il y en a d'autres, mais celles-ci font parties des meilleures :

<https://www.semjuice.com>

<https://app.getfluence.com>

<https://www.accesslink.fr> (backlink à partir de 2€)

<https://app.linkuma.com> (backlink de qualité à partir de 7€)

<https://app.nextlevel.link>

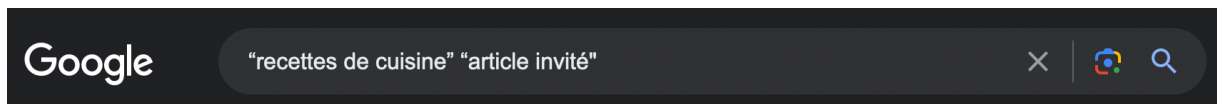
Je vous conseille de vous inscrire sur ces plateformes dès maintenant pour être prêt dès la mise en ligne de votre site web.

d- Article invité

L'article invité ou Guest post en anglais est un moyen de glisser un lien vers votre site en rédigeant un article sur un autre site en échange.

Pour trouver rapidement des sites qui proposent des articles invités, utilisez les commandes Google dans vos recherches, exemples :

- "recettes de cuisine" + "article invité"
- "recettes de cuisine" + "écrire pour nous"



Remplacez « recettes de cuisine » par vos mots clés, vous pouvez aussi en trouver sur <https://www.facebook.com/groups/seofriend/>

e- Link Building Outreach

C'est une technique un peu plus fastidieuse, car elle consiste par exemple, à créer des contenus qui peuvent être utilisés par des sites d'autorité, ça peut être des infographies, des études, des articles, des vidéos... Ensuite il faut contacter ces sites d'autorité pour leur proposer vos contenus et qu'ils les utilisent.

Une autre approche de l'outreach pour le link building consiste à identifier des personnes dans votre domaine (qu'il s'agisse d'influenceurs, de journalistes, de blogueurs ou de webmasters) susceptibles d'être intéressées par l'idée de créer un lien vers votre site, puis de les contacter dans le but d'établir une relation et

d'explorer les avantages qu'ils pourraient retirer de la mise en avant de votre contenu.

Cependant, le terme "contenu" peut revêtir diverses significations. Cela peut impliquer de les approcher en leur proposant des entretiens exclusifs avec le PDG de votre entreprise, en leur présentant votre dernière campagne de relations publiques numériques basée sur des données, ou en leur suggérant des idées pour des articles invités.

C'est donc du pur relationnel, pour être compétent en link building, il est essentiel de développer des compétences en création de relations (ou de collaborer avec quelqu'un qui possède ces compétences).

f- Technique du Skyscraper SEO

Cette stratégie SEO connue sous le nom de "Skyscraper" repose sur trois étapes clés :

1. Effectuer une recherche approfondie sur Google pour repérer du contenu pertinent déjà doté de nombreux backlinks. Utilisez l'application Site Explorer de Ahrefs pour vous simplifier la tâche. Cependant, le travail ne s'arrête pas là, car il est essentiel de vérifier la qualité de ces liens. La liste initiale que vous avez trouvée doit donc passer par les filtres d'outils tels qu'Ahrefs ou SEMrush pour une évaluation approfondie.
2. Créer un contenu qui surpasse de façon significative celui que vous avez identifié dans la première étape. Ce contenu doit être bien meilleur, que ce soit en termes de longueur, de détail, de pertinence, ou d'autres critères que vous jugez appropriés. L'objectif est de fournir une amélioration remarquable par rapport au contenu que vous avez choisi de cibler avec la

méthode Skyscraper.

3. Contacter les sites web d'autorité pour leur proposer de remplacer leur lien pointant vers le contenu de votre concurrent par le vôtre, en démontrant la supériorité de la qualité de votre contenu. Cette démarche consiste à convaincre les propriétaires de sites de l'intérêt de lier vers votre contenu amélioré plutôt que vers celui de la concurrence, en mettant en avant ses avantages.

g- Quelle est la meilleure stratégie de Netlinking ?

- 1er mois : 3 liens Ninjalinking / 1 lien acheté
- 2ème mois : 3 liens Ninjalinking / 2 liens achetés
- 3ème mois : 3 liens Ninjalinking / 1 lien acheté / 1 lien d'article invité
- 4ème mois : 2 liens Ninjalinking / 2 liens achetés / 1 lien d'article invité
- 5ème mois : 1 lien Ninjalinking / 3 liens achetés / 1 lien d'article invité
- 6ème mois : 2 liens Ninjalinking / 4 liens achetés / 2 liens d'article invité
- ...

Utilisez un tableur pour inscrire le suivi de votre stratégie de netlinking. Maintenez ce rythme pendant un an et observez votre site gravir les échelons dans les classements Google. Une fois que vos premiers articles commencent à générer du trafic (environ 4 à 5 mois après la mise en ligne du site), commencez à les monétiser sérieusement !

Pour aller plus loin dans votre recherche sur Google, utilisez les mots clés : Netlinking, Ninjalinking, échange de lien, achat de lien, article invité, outreach SEO, skyscraper SEO...

Étape 8 – Monétisez

C'est le moment où vous allez pouvoir commencer à récolter le fruit de votre labeur, comme nous l'avons vu précédemment, vous allez devoir trouver les produits ou services que vous allez vendre c'est la première phase de votre projet !

a- Devenir affilié

Pour faire de l'affiliation, vous devez insérer des liens affiliés dans vos contenus, redirigeant vers les pages des produits des vendeurs. Vous recevez des commissions pour toutes les ventes générées par ces liens.

Exemples de plateformes d'affiliation :

- **Amazon Partenaire** : Pour vendre les produits des plateformes Amazon de plusieurs pays.
- **Awin** : propose également des programmes d'affiliation généraliste pour le marché français.
- **TradeDoublor** : propose divers programmes dans les niches de la mode, l'électronique, les voyages et d'autres.
- **Effinity** : Une plateforme d'affiliation généraliste française.
- **Webgains** : Une plateforme d'affiliation qui opère dans plusieurs pays, dont la France. Ils ont un large éventail de programmes d'affiliation dans diverses niches.

- **Public-Ideas** : offre des programmes dans des domaines tels que la mode, la beauté, le voyage et la santé.

b- Vendre des Infoproduits

Les infoproduits, ou produits d'information, sont devenus l'un des moyens les plus populaires de partager des connaissances et de générer des revenus en ligne. Si vous êtes expert dans un domaine spécifique ou que vous ayez une passion que vous souhaitez partager, la création et la vente d'info produits offrent de nombreuses opportunités financières.

Qu'est-ce qu'un Infoproduit ?

Un infoproduit est un produit numérique qui contient des informations ou des connaissances spécifiques destinées à résoudre un problème ou à répondre à un besoin. Ils peuvent prendre de nombreuses formes, notamment des e-books (livres électroniques), des cours en ligne, des vidéos, des guides, des template (modèles), des podcasts et bien d'autres. Les infoproduits sont conçus pour éduquer, informer ou divertir, la plupart du temps, ils sont commercialisés en ligne.

Voici une stratégie de monétisation largement sous-exploitée dans le domaine du référencement (SEO). Elle consiste simplement à concevoir un guide numérique sur un sujet en rapport avec votre site web et à le commercialiser directement via votre blog.

Prenons l'exemple d'une niche, comme la cuisine saine : imaginez un e-book payant intitulé "Recettes Gourmandes pour une Alimentation Équilibrée" que vous pourriez vendre via votre blog, les personnes intéressées par le sujet seront susceptibles d'acheter votre guide.

Je vous guiderai dans la création de vos tunnels de vente pour vos infoproduits avec [système.io](https://systeme.io), vous pourrez ainsi coupler vos tunnels de vente avec votre site Wordpress.

c- Diffuser de la publicité

En ce qui concerne la publicité, mettez de côté Google AdSense, car vous ne parviendrez pas à générer des revenus significatifs avec. Cependant, dès que vous atteignez un seuil de 1000 visiteurs mensuels, vous pouvez envisager de soumettre une demande à Ezoic pour intégrer leur plateforme.

Ezoic propose un modèle de tarification basé sur le CPM (coût pour mille visiteurs) compris entre 6€ et 15€, ce qui représente une opportunité financièrement intéressante. Vous pouvez vous pencher sur d'autres plateformes que Ezoic, comme monetizemore, Propeller Ads...

Vous pouvez aussi créer votre propre régie publicitaire avec Google Ad Manager, il vous faudra prospector vos clients et configurer leurs campagnes sur votre site.

Voilà votre site en ligne, attirant du trafic organique grâce à vos contenus et liens, générant des revenus grâce à l'affiliation, la publicité et la vente de produits. Félicitations pour vos premiers gains passifs ! Maintenant, quelle est votre prochaine étape ?

Étape 9 – Continuer sans relâche

Une fois que vous avez complètement développé votre premier site, créez-en un de plus. Après avoir terminé les deux premiers sites, lancez-en dix de plus. Ne vous arrêtez jamais. Mettez-vous des objectifs, par exemples obtenir une quinzaine de sites qui génèrent

des revenus passifs, vous pourrez toujours en vendre un ou deux pour réinvestir dans un projet plus ambitieux. Dans tous les cas, continuez sans relâche à créer. Bâissez-vous un empire de niches qui vous rapporte des revenus passifs chaque mois.

Maintenez-vous à jour des nouveautés en faisant de la veille technique et de la veille concurrentielle.

Merci beaucoup !

Je tiens à vous exprimer ma gratitude pour avoir téléchargé votre e-book. J'espère sincèrement qu'il vous a plu et qu'il vous a permis d'acquérir de nouvelles connaissances.

Et si vous avez l'envie d'approfondir davantage votre formation, sachez que j'ai mis en ligne un programme complet en [9 étapes sur la création de niche et sa monétisation](#), vous aurez tous les détails pour rédiger vos contenus et les optimiser pour le SEO.

Je vous souhaite bon courage pour vos premiers pas dans le monde du business en ligne ! Soyez fier de vous, car c'est le premier pas vers la liberté financière !

BONUS

Créer son site de niche avec 0 €

Nous avons évoqué la plateforme système.io (SIO) à plusieurs reprises dans cet ebook, système.io vous permet de créer rapidement votre premier business en ligne avec toutes les fonctionnalités nécessaires sur la même interface utilisateur, ce qui offre une approche beaucoup plus simple pour se lancer dans le marketing d'affiliation et la vente d'infoproduits.

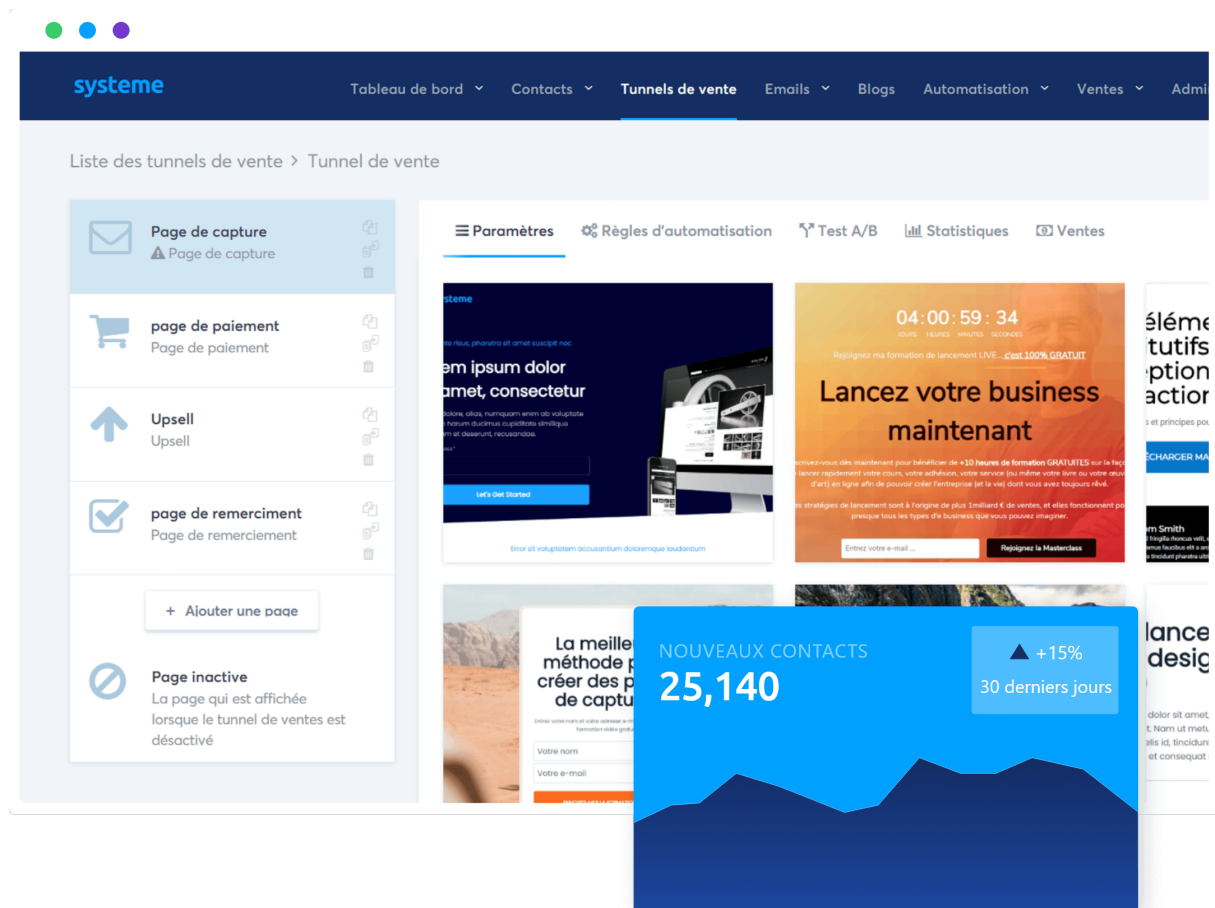
Toutefois, créer son site internet avec ce système en ligne peut présenter quelques manques de personnalisation et d'optimisation SEO, à long terme. Cela dit, comme nous l'avons vu, il est possible de coupler système.io avec votre site WordPress.

Rien ne vous empêche de créer, par la suite, un mini PBN en faisant un site sur WordPress et un autre sur système.io, et de travailler vos tunnels de vente sur système.io, ce qui vous facilitera la vie.

Si vraiment vous n'avez pas 100€ à mettre dans votre plateforme WordPress ou si vous voulez vous lancer dans le business en ligne sans prendre aucun risque financier, alors foncez sur la plateforme tout-en-un de système.io !

La plateforme marketing tout-en-un la plus simple au monde

Plus de 300 000 utilisateurs sur système.io



Tous les outils dont vous avez besoin au même endroit



Tunnels de vente

Créez facilement des tunnels de vente



Email Marketing

Envoyez un nombre illimité d'emails à vos contacts



Sites internet

Créez facilement un site internet en moins de 10 minutes



Programme d'affiliation

Créez votre programme d'affiliation et automatisez les paiements à vos partenaires



Automatisations

Automatisez votre business et libérez-vous l'esprit



Webinaires automatiques

Faites des webinaires automatiques et développez votre audience et vos ventes



Formations en ligne

Créez et hébergez vos formations en ligne



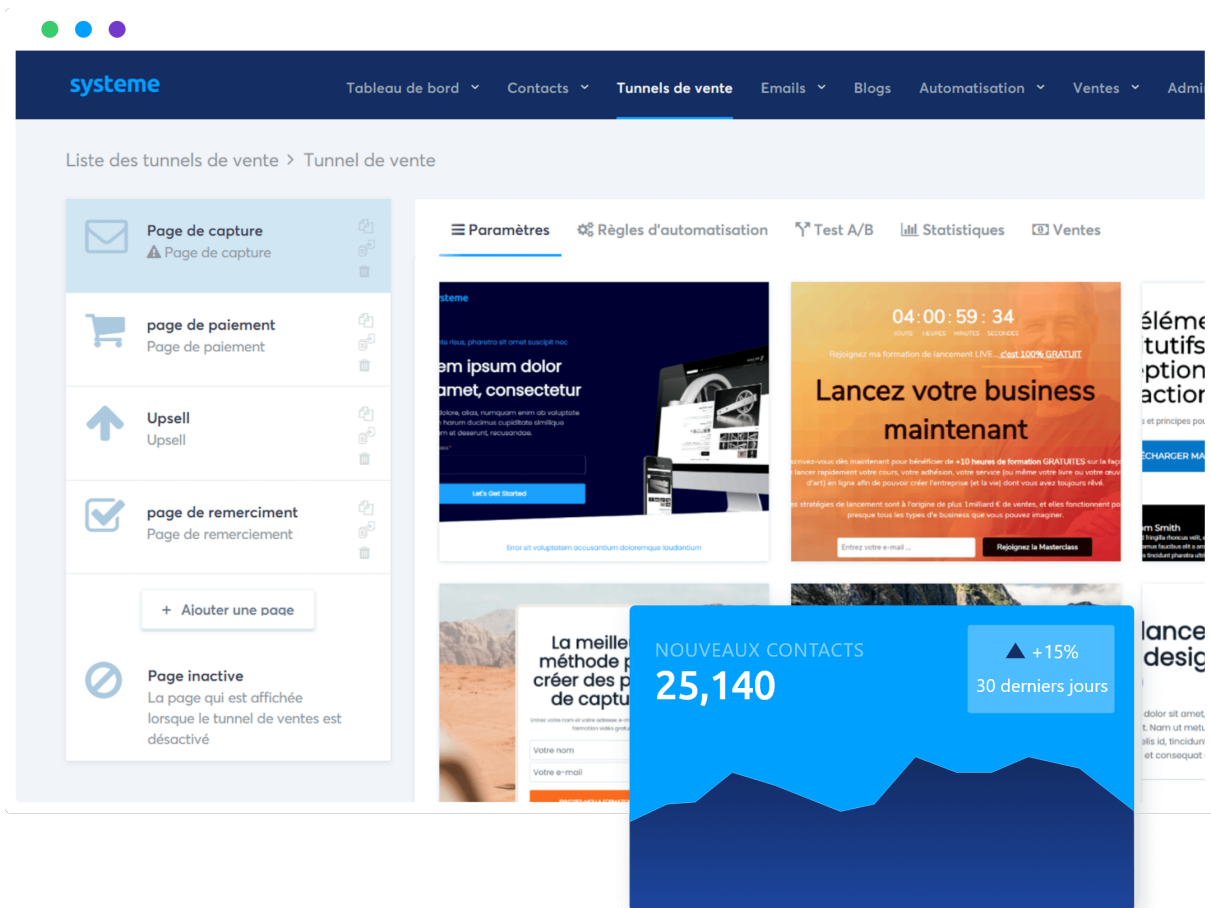
Blogging

Utilisez le SEO pour attirer du trafic



E-commerce

Vendez vos produits en e-commerce

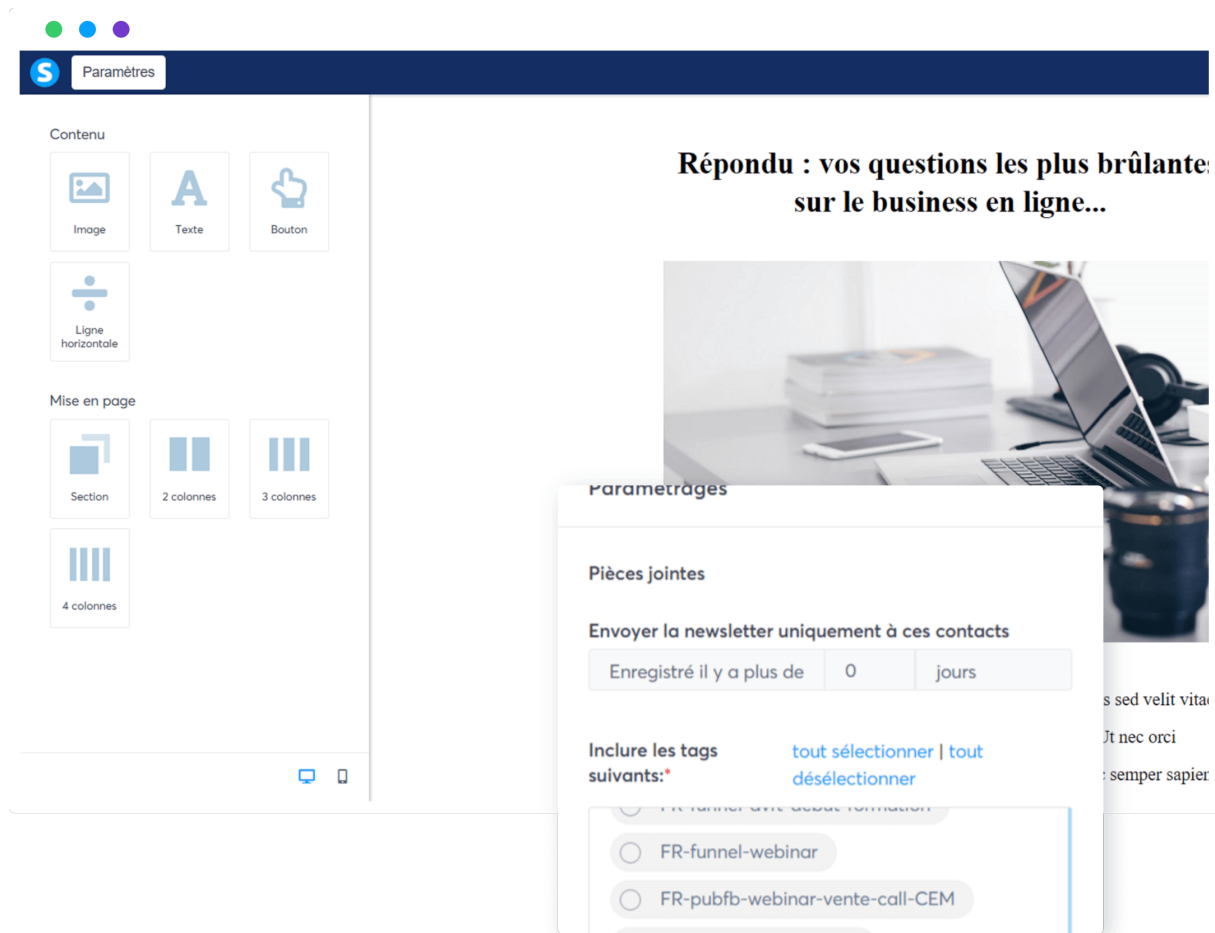


Créez des tunnels de vente

Il n'a jamais été aussi simple de créer des tunnels de vente.

REMPLECE :





Envoyez des emails en illimité

Votre liste de contacts est intégrée à vos tunnels de vente et à vos sites web, ce qui vous permet de gagner du temps et d'envoyer facilement vos e-mails.

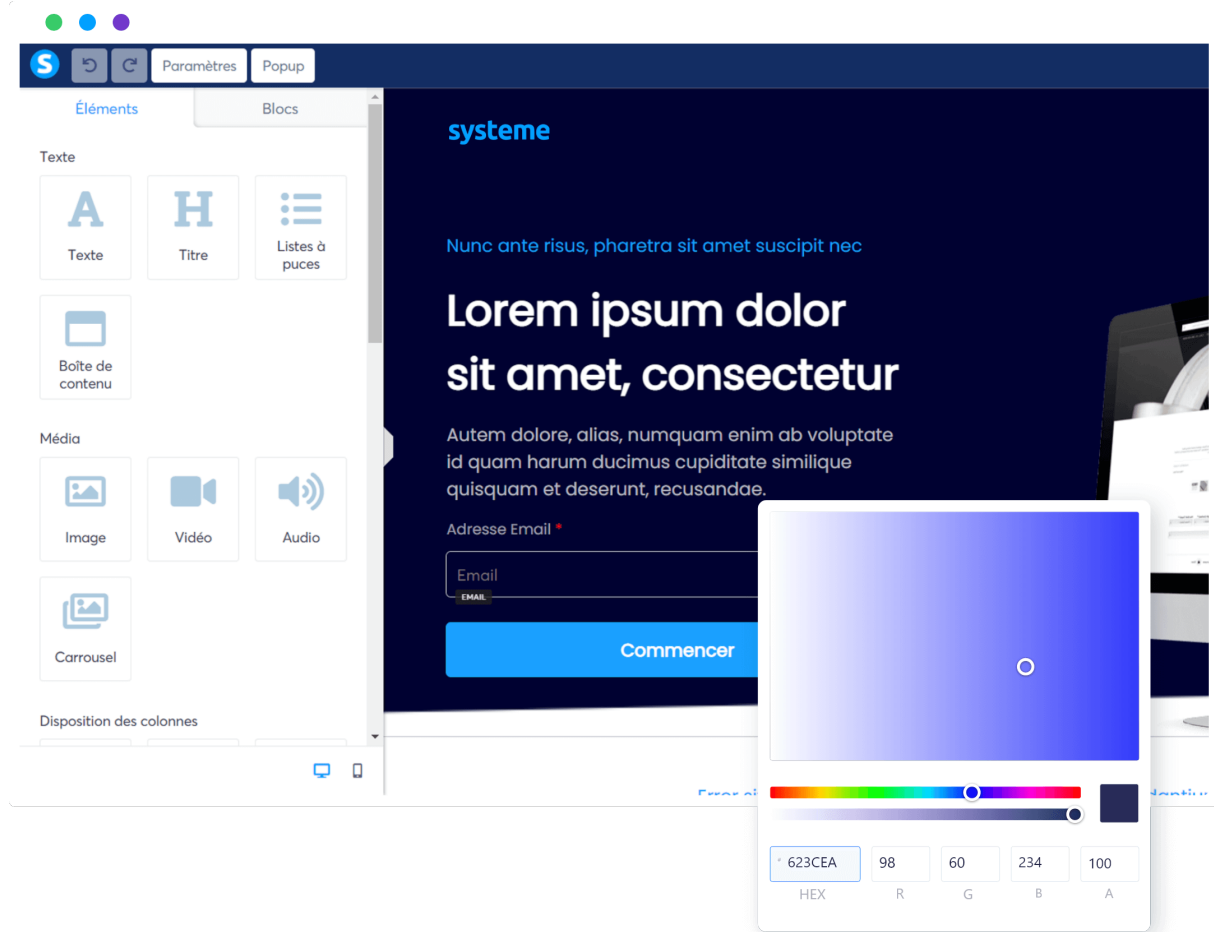
REMPLECE :



[ActiveCampaign](#) >



58



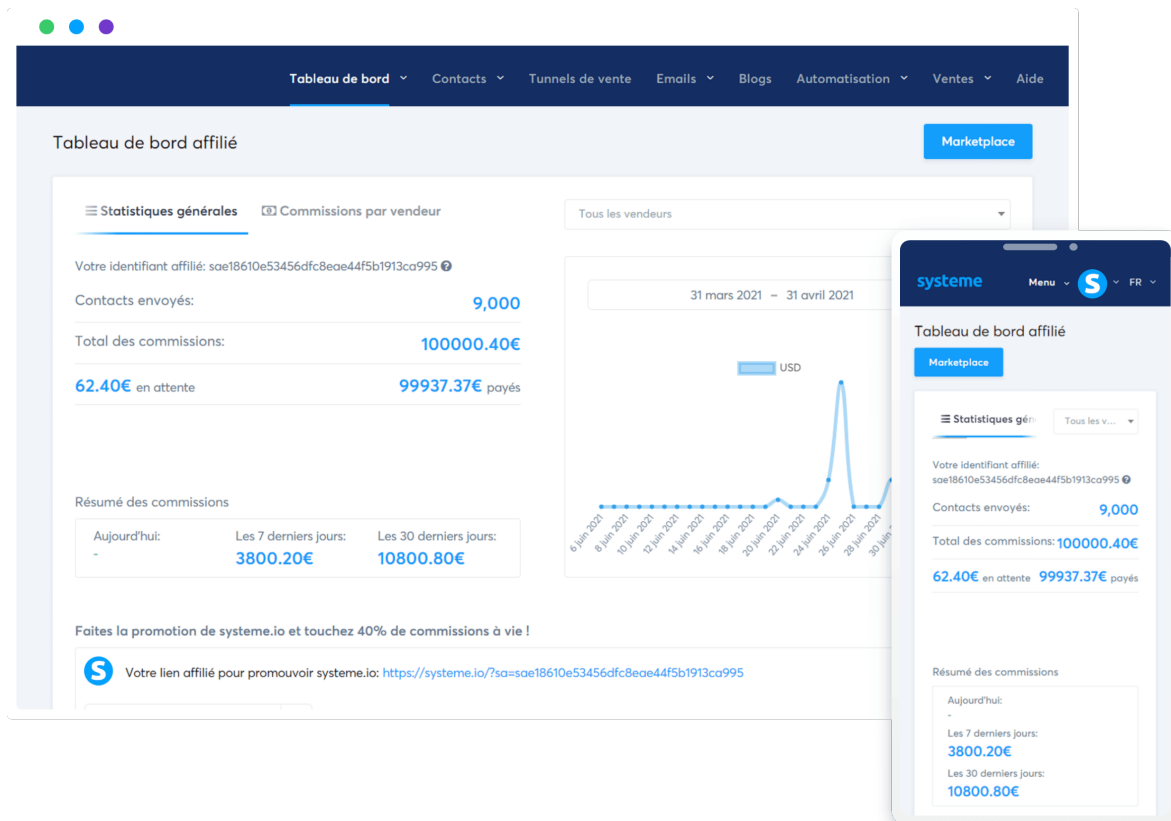
Créez votre site internet

Votre site web est créé en moins de 10 minutes et de nombreux modèles sont disponibles.

REMPLECE :



59

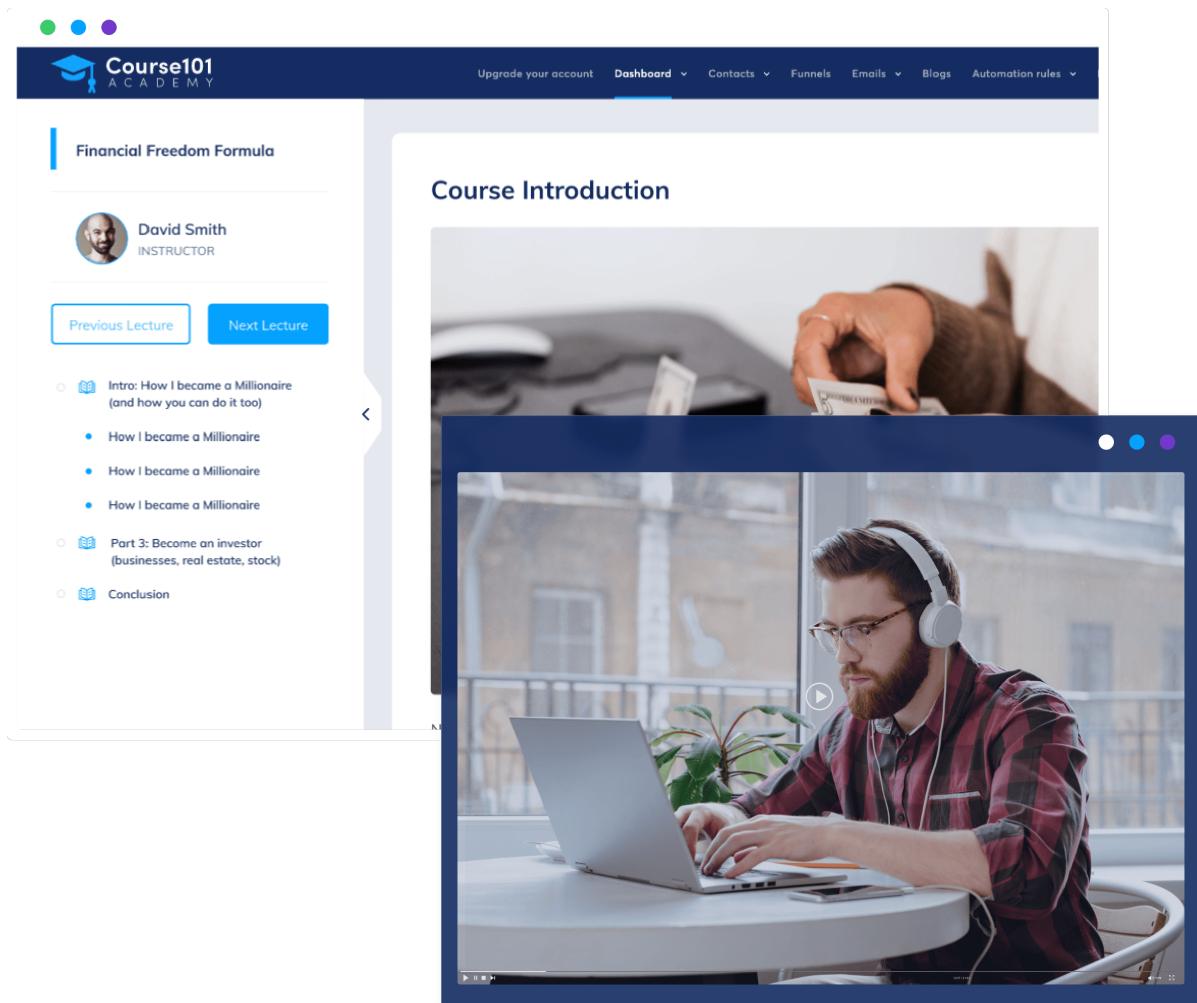


Gérez votre programme d'affiliation

Recrutez une armée d'affilié qui vendront vos produits pour vous. Gérez vos liens d'affiliation et vos paiements au même endroit.

REMPLECE :





Créez et hébergez vos formations en ligne

Créez et hébergez vos formations en ligne sans connaissances techniques.

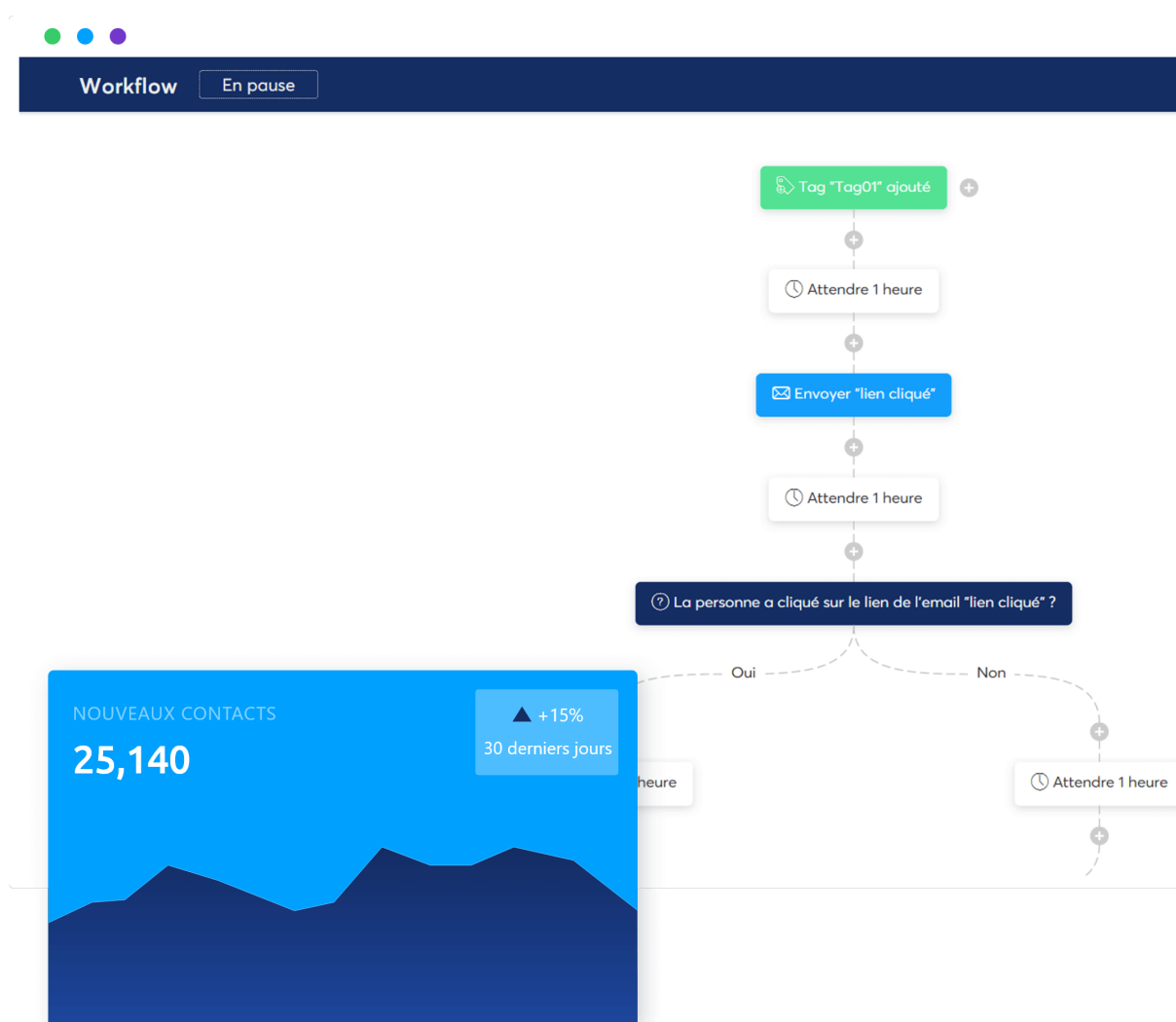
REMPLECE :

THINKIFIC



[En savoir plus](#)

61



Automatisez votre marketing

Avec tout ce dont vous avez besoin au même endroit, votre business se développera plus rapidement avec un minimum d'efforts. Économisez du temps et de l'énergie en automatisant votre marketing.

REMPLE :



Pour aller plus loin avec systeme.io



[Téléchargez le livre gratuit : Le nouveau système pour lancer votre business en ligne](#)

Accédez gratuitement à la première vidéo de notre formation :



Business Coach : Gagnez 2000 € par mois en travaillant 1 heure par semaine

- ✓ Introduction : La méthode pour gagner 2000 € par mois en travaillant 1 heure par semaine
- ✓ Partie 1 : Comment vendre vos programmes
- ✓ Partie 2 : Comment développer vos ventes sans avoir besoin de compétences à payer plus
- ✓ Partie 3 : Comment développer vos ventes sans avoir besoin de compétences à payer plus
- ✓ Un modèle de sondage pour filtrer les meilleurs clients
- ✓ A votre avis, le produit a-t-il une valeur ajoutée et offre-t-il un bénéfice ?
- ✓ Un modèle de sondage pour filtrer les meilleurs clients
- ✓ Le plan d'action et l'offre qui permet de doubler le bénéfice de votre offre en 3 mois
- ✓ Un modèle de site web à haute conversion pour générer des leads en ligne

Vous recevrez :

- ✓ Un accès à vie à la Formation (3 vidéos)
- ✓ Des modèles d'emails
- ✓ Un modèle de sondage
- ✓ Un script de vente
- ✓ Un modèle de site internet
- ✓ Une garantie satisfait ou remboursé de 30 jours sans condition

Remplissez le formulaire ci-dessous pour bénéficier de cette offre exceptionnelle :

Nom : Prénom :

Adresse email : Adresse postale :

Code postal : Ville :

Country :

Methodes de paiement : VISA MASTERCARD PAYPAL

Nombre de cartes :

Code d'activation :

VOUS RECEVREZ
Gagnez 2000 € par mois en travaillant 1 heure par semaine 7 000

[Recevoir la méthode](#)

CADEAU : Téléchargez le kit de lancement pour lancer et vendre vos formations en ligne sur systeme.io !

- 2 tunnels de vente à haute conversion
- 2 séquences email pour faire la promotion de vos formations en ligne
- 1 template de page de vente à haute conversion

[Télécharger le kit de démarrage offert](#)

Ressources pour l'apprentissage

Voici une sélection de livres, chacun occupant une place importante dans mon parcours. Les enseignements que vous en tirerez sont inestimables, que vous les lisiez sur Audible, Kindle ou en version papier. Choisissez le format qui vous convient le mieux, mais ne laissez pas ces chefs-d'œuvre vous échapper.

- "Référencement Google mode d'emploi : Spéciale débutants en SEO" de Olivier Andrieu (Apprendre les bases du SEO).
- "Deep Work" de Cal Newport (Améliorer sa productivité et sa concentration).
- "Web Copy That Sells" de Maria Veloso (Perfectionner vos compétences en rédaction).
- "How To Make Money As An Amazon Associate" de Chris Guthrie (Apprendre à vendre en tant que partenaire Amazon).
- "Atomic Habits" de James Clear (Créer des routines favorisant la productivité).
- "Goals" de Brian Tracy (Définir des objectifs à court et à long terme, et surtout les atteindre).
- "La Publicité Scientifique" de Claude Hopkins (Maîtriser l'art du copywriting).
- "La semaine de 4 heures" de Tim Ferriss (Pour envisager de quitter son emploi et devenir infopreneur).
- "Le Guide Complet du Référencement Naturel (SEO)" de Olivier Andrieu (Un guide exhaustif sur le référencement SEO).

- "Père Riche Père Pauvre" de Robert T. Kiyosaki (Comment investir intelligemment).
- "Le marketing d'affiliation pour les nuls" de Shoup, Périn, et Thiollet (Un guide pratique pour comprendre l'affiliation).